

PICT

---

**Agence**  
Atelier Digital

---



# Sommaire

---

L'AGENCE & son histoire	<b>P. 4</b>
ÉQUIPE & moyens humains	<b>P. 18</b>
3D	<b>P. 28</b>
CRÉA	<b>P. 80</b>
WEB	<b>P. 102</b>

---



Tout

# L'Agence & son histoire

A portrait of Armand Lamarque, the founder of Pict, standing with his arms crossed, wearing a dark blue sweater and a patterned scarf. The background is dark.

# Pict, c'est une histoire de + de 25 ans

ARMAND LAMARQUE  
FONDATEUR

---

LES PREMIÈRES PAGES  
DU RÉCIT DE PICT,  
ÉCRITES IL Y A 25  
ANS, TÉMOIGNENT  
DE LA VOLONTÉ  
D'UN JEUNE HOMME,  
PORTÉ PAR DES RÊVES  
L'AYANT CONDUIT À  
UN PROJET AMBITIEUX,  
AUJOURD'HUI  
PÉRENNE.

Autodidacte dans le domaine de l'image 3D, Armand Lamarque a dévoilé sa motivation en créant l'agence Pict, inspirée de " picture ", d'abord dédiée aux techniques 3D, mais rapidement déployée aux sphères du graphisme puis du digital.

À l'image de la personnalité de son créateur, l'agence évolue dans une perpétuelle quête d'amélioration.



PROFESSIONNEL  
EXPÉRIMENTÉ EN  
COMMUNICATION,  
GÉRARD A TRAVAILLÉ  
PLUS DE 20 ANS  
EN AGENCE ET EN  
ENTREPRISE.

Il a toujours développé des stratégies marketing au service de la performance commerciale. Expert des actions de communication orientées " résultats ", il a travaillé notamment sur le développement commercial de nombreux programmes de promotion immobilière. Son parcours professionnel est jalonné par des expériences telles que Publicis et Senioriales sur des domaines variés comme l'industrie, le high-tech et l'immobilier.

---

**GÉRARD PINNEBERG**  
DIRECTEUR CONSEIL



PAULINE, RICHE DE  
6 ANS D'EXPÉRIENCE  
EN COMMUNICATION  
ET EN GESTION DE  
PROJET.

Elle garantit à nos clients le parfait matching entre le besoin émis et la solution proposée. De plus, elle saura vous accompagner dans la mise en place de votre stratégie de communication.

Sa polyvalence et son adaptabilité sont ses principaux atouts !

---

**PAULINE BOISSIERE**  
CHEFFE DE PROJET



“

ORGANISÉE ET  
CRÉATIVE, OLIVIA  
SUIT SON INTUITION  
POUR VOUS EMMENER  
DANS SON UNIVERS  
GRAPHIQUE ET  
COLORÉ !

Diplômée des Beaux-Arts de Toulouse en communication visuelle, elle imagine, conçoit, communique sur tous les supports pour créer des visuels impactants. Toujours à l'écoute et à l'affût des tendances nouvelles, Olivia s'investit pour aller au-delà des attentes des clients.



---

OLIVIA AUCLERC  
DIRECTRICE ARTISTIQUE



---

CÉLINE TEULIÈRES  
WEBDESIGNER - CHEF DE PROJET WEB

EN TANT QUE  
DESIGNER DE PROJETS  
DIGITAUX, L'OBJECTIF  
DE CÉLINE EST DE  
CONCEVOIR DES  
PROJETS GRAPHIQUES  
QUI RÉPONDENT À  
DES PROBLÉMATIQUES  
ESTHÉTIQUES ET  
FONCTIONNELLES.

Elle aime apporter sa touche créative et sa vision marketing, manier formes et couleurs pour qu'elles soient porteuses de sens. Son sens du relationnel et son écoute lui permettent de proposer des projets cohérents et qui répondent aux attentes des clients de l'agence.

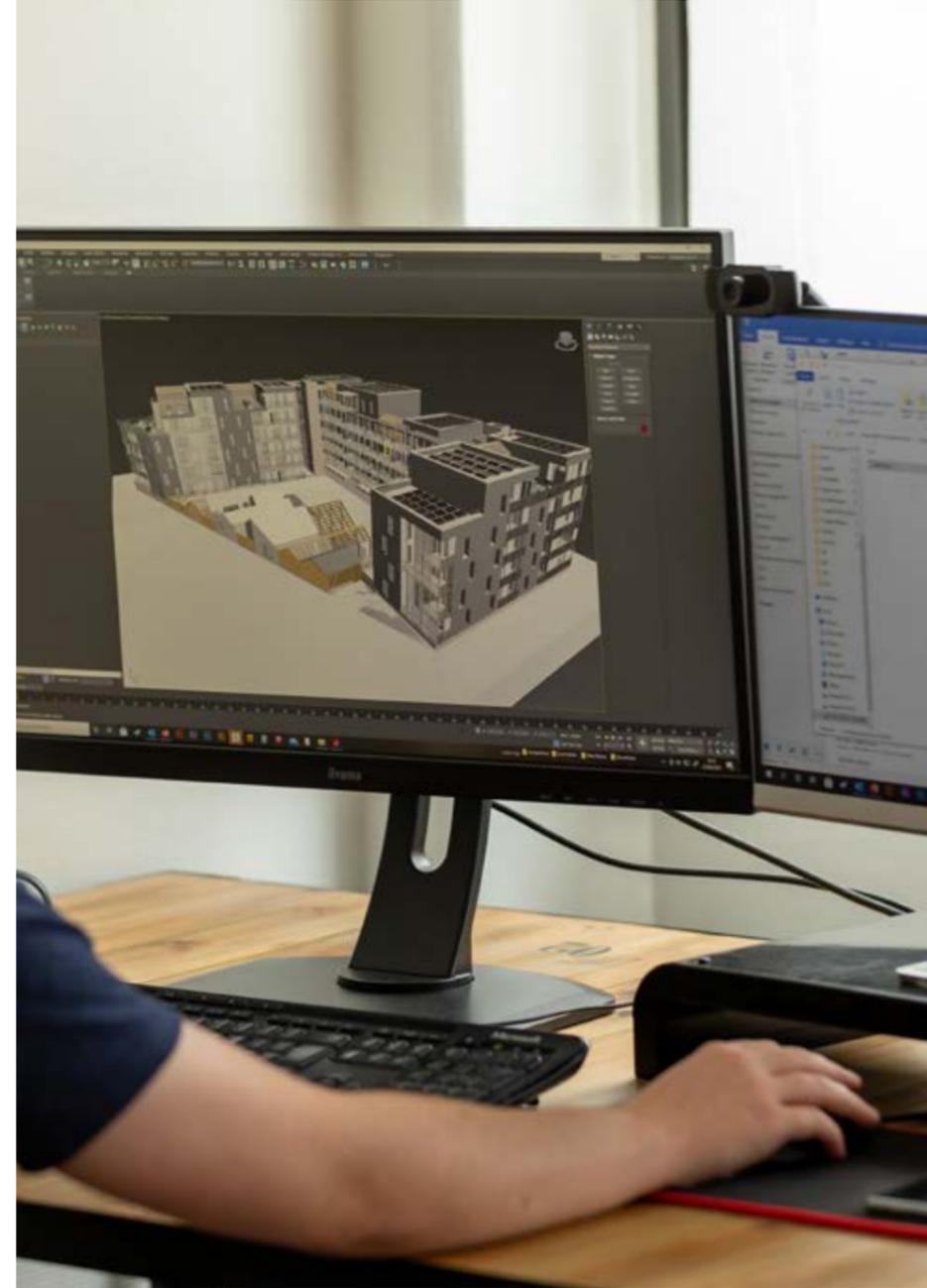
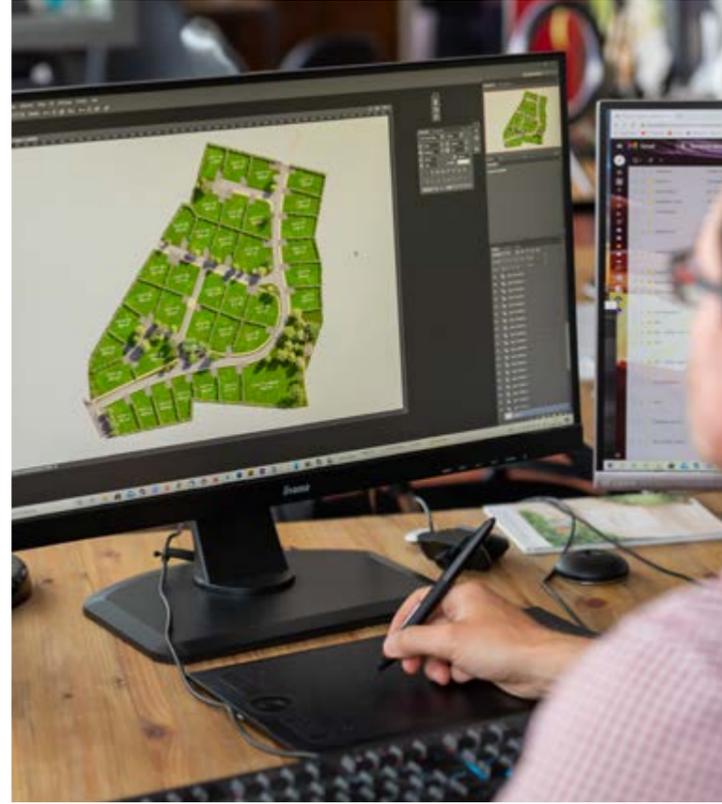
”

Pict, empreinte d'une vie que le numérique a sublimée, incarne l'humanité dans ce qu'elle possède de plus chaleureux. Pour les esprits qui la façonnent, technologie de pointe et bienveillance se mêlent et forment la singularité de l'agence. Intègre et juste, le studio écoute, considère puis met en lumière chaque projet qu'il reçoit. Sa réussite réside dans la richesse d'une équipe tant qualifiée que soudée de huit personnes, engagée à offrir une entière satisfaction à ses clients, quelles que soient leurs exigences. Guide à la fois conciliant, amical et attentif, Pict s'épanouit dans le conseil et le soin particulier apporté à sa clientèle.

C'EST TOUT CELA,

# L'univers Pict

Les rôles et spécialités respectifs, alliés à 25 ans de savoir-faire, composent un ensemble compétent dont le bien-être s'étend aux relations tissées avec les collaborateurs. L'agence puise sa force dans l'association précieuse qu'elle est parvenue à atteindre : celle d'une prévenance certaine et d'une technologie sans cesse renouvelée.



---

IMAGES 3D  
3D TEMPS RÉEL  
DESIGN GRAPHIQUE  
DESIGN WEB  
COMMUNITY  
MANAGEMENT  
MOTION DESIGN

PASSIONNÉE PAR SON MÉTIER, CURIUSE ET À L'ÉCOUTE DES NOUVEAUTÉS, PICT EST DISPONIBLE ET ATTENTIVE À SES CLIENTS TOUT EN RESPECTANT LES DÉLAIS.

Ne cessant de s'étendre, mais aussi de se préciser, son savoir-faire, gagné au cours de 25 ans de projets divers, l'agence garantit de vous proposer une maîtrise spécifique selon les résidences que vous souhaitez commercialiser. Travaillant avec un nombre important de promoteurs toulousains de tailles variables, ses compétences sont évolutives et adaptatives.



## RAISONS DE COLLABORER

# REACTIVITÉ

# EXPERTISE

# ÉCOUTE

# RESPECT DES DÉLAIS

# Nos clients

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Pict est à l'écoute de ses clients afin de comprendre qui ils sont et obtenir un résultat sur mesure.





# L'équipe moyens humains

---

L'AGENCE EST ARTICULÉE  
AUTOUR DE TROIS PÔLES  
COMPLÉMENTAIRES, L'UN  
AXÉ SUR LA 3D, L'AUTRE  
CRÉATIF ET LE DERNIER  
ADMINISTRATIF.

ACCOMPLIE, ORGANISÉE ET HARMONIEUSE,  
L'ÉQUIPE DE PICT REGROUPE 8 SPÉCIALISTES  
PASSIONNÉS PAR LEURS DIFFÉRENTS MÉTIERS.

Rassemblée autour de valeurs essentielles telles que  
le respect, le bien-être ou l'équité, elle s'épanouit dans  
l'aboutissement de projets pour lesquels chacun  
a un rôle majeur à jouer. Les compétences des uns  
s'unissent à celles des autres, fondant ainsi une  
agence professionnelle et souple.

Animée par une équipe tant expérimentée que  
compétente, l'agence Pict fait montre de polyvalence.  
Mettant au profit de sa clientèle sa réactivité, son  
expertise, son respect des délais et ses divers services,  
elle sublime l'originalité et les points forts de chaque  
projet, tout en demeurant un conseiller attentif et  
disponible. Curieuse, constamment à l'écoute des  
nouveautés, pointilleuse quant à la technologie, notre  
équipe de spécialistes de la promotion immobilière et  
de l'architecture propose différents outils numériques  
pour la confection d'une identité. Véritables créateurs,  
nos collaborateurs fournissent un travail réalisé sur  
mesure, au sein d'un espace où la créativité peut  
s'exprimer librement. Atelier d'idées et de techniques,  
le studio offre un ouvrage cousu main, dont l'unicité  
s'adapte à chaque programme. Ainsi, dans une  
dynamique cohérente et perfectionniste, l'image,  
du commencement aux finitions, sera traitée par un  
graphiste dédié.

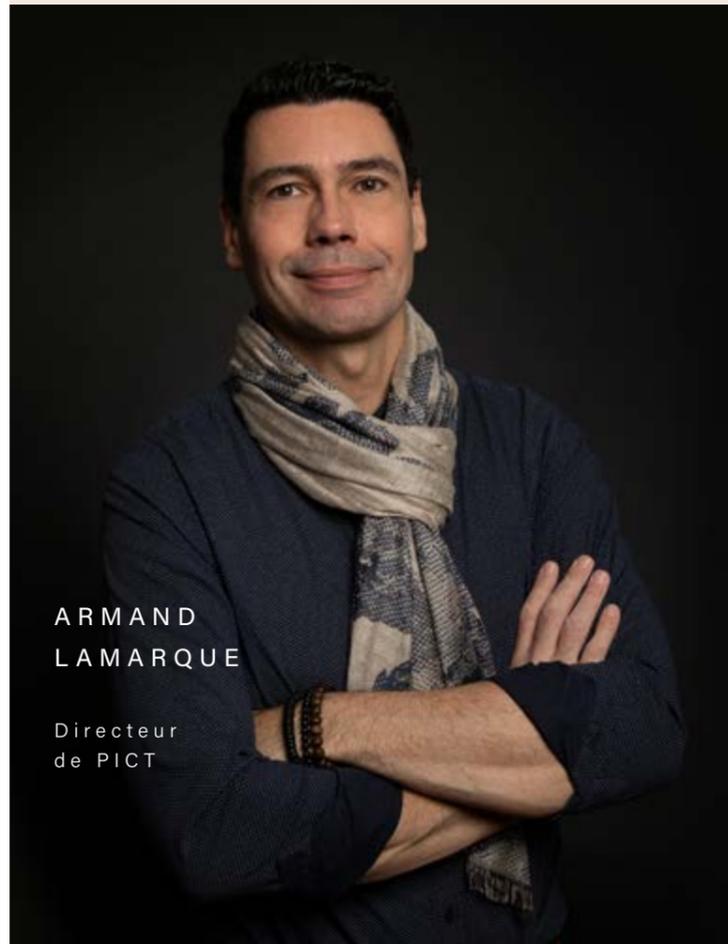
La complémentarité de l'équipe permet de soumettre  
aux clients des compétences variées, tant sur le plan  
de la 3D que sur celui de la création d'animations ou  
de sites internet.

& moyens humains

L'ÉQUIPE

# L'équipe commerciale

Armand et son équipe commerciale et administrative répondent, conseillent et vous guident pour toutes vos demandes d'accompagnement en communication (de la stratégie jusqu'à production).



ARMAND  
LAMARQUE

Directeur  
de PICT



GÉRARD  
PINNEBERG

Directeur  
Conseil



PAULINE  
BOISSIÈRE

Cheffe de  
Projet

5 ans  
d'expérience



VALÉRIE  
COCHET

Assistante  
Administrative

10 ans  
d'expérience

## PÔLE ADMINISTRATIF

Complémentaire, le fondateur accompagné de la directrice commerciale et de l'assistante administrative, assurent le développement de l'agence, le suivi client et la facturation.

# L'équipe 3D

Supervisé par notre chef de projet senior, dont les 15 ans de connaissances assurent d'inépuisables ressources, ce pôle rassemble deux graphistes 3D confirmés ayant respectivement 5 et 9 ans d'expérience.

Yaël, chargé de faire l'analyse des besoins avec le client, gère le suivi du projet entre le client et les graphistes 3D.

YAËL  
NITKIEWICZ

Chef de Projet  
Sénior

Infographiste  
3D

15 ans  
d'expérience



DAVID  
VERNIERES

Infographiste  
3D

5 ans  
d'expérience



LIZA  
KHANTHABOURY

Infographiste 3D

9 ans d'expérience



# & moyens humains

L'ÉQUIPE

# L'équipe crea

Ce pôle rassemble une directrice artistique et graphiste senior offrant ses 15 ans d'acquis, une graphiste web qualifiée avec 10 ans d'ancienneté.

OLIVIA  
AUCLERC

Directrice  
Artistique

Graphiste  
designer  
Sénior

15 ans  
d'expérience

CÉLINE  
TEULIÈRES

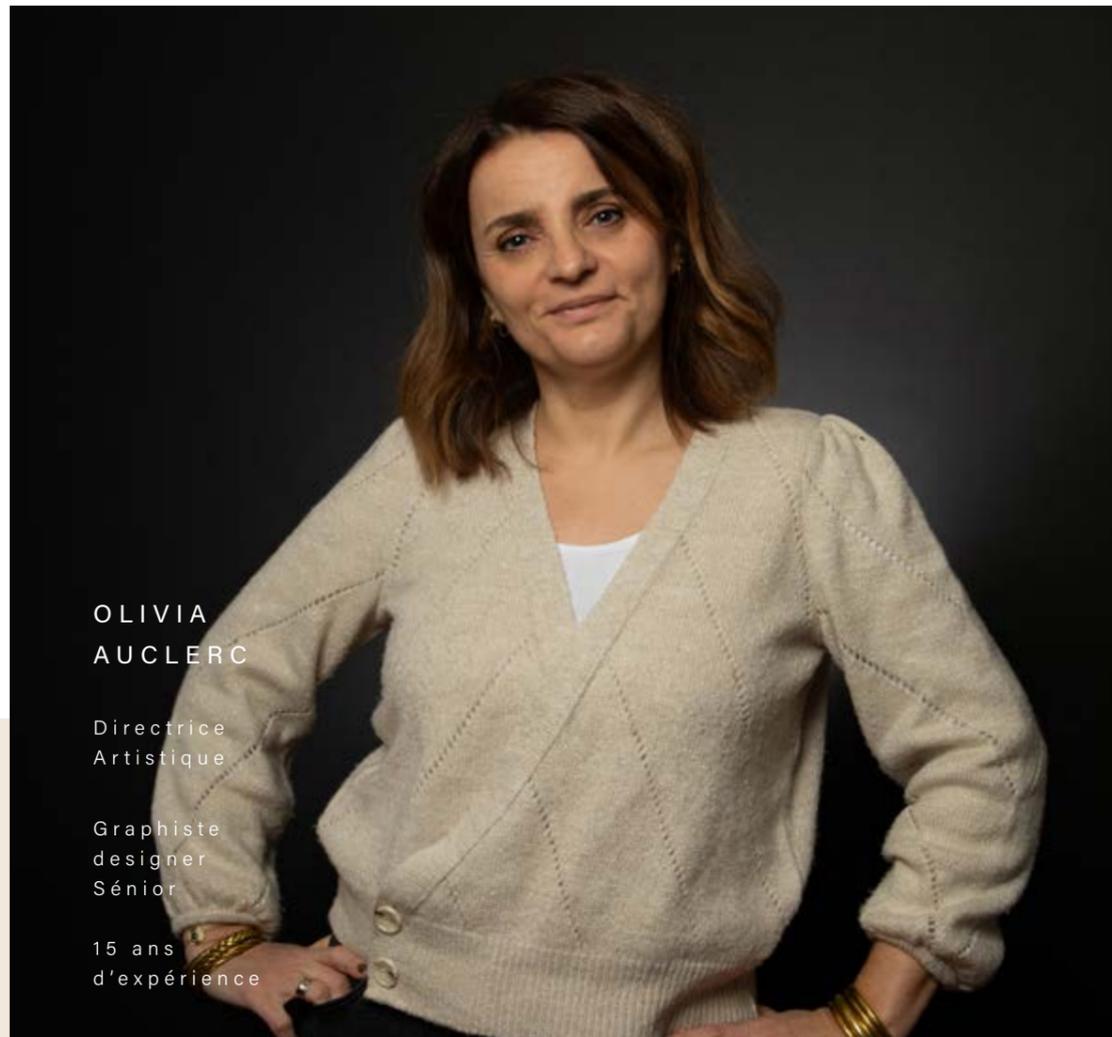
Webdesigner  
Chef de Projet web

10 ans d'expérience

MARGAUX  
DUPONT

Community  
Manager

3 an  
d'expérience



# L'équipe

## 3D Temps Réel

Pict développe également des applications desktop et mobile pour ses clients. En utilisant des techniques novatrices dans le domaine de la 3D en Temps Réel, elles permettent une immersion réaliste dans les projets de ses clients.



VINCENT  
FELTZ

Développeur  
Software  
et web

10 ans  
d'expérience

SOPHIE  
GUASTAVINO

Graphiste 3D  
temps réel

12 ans  
d'expérience

JONATHAN  
RAFFEL

Intégrateur 3D  
temps réel

14 ans  
d'expérience



# 3D

## “ La maîtrise pour atteindre la réalité

Après avoir modélisé le programme, les techniciens réalisent les images et animations 3D en déterminant un angle de vue. Vient ensuite la mise en scène, où naissent les textures sur les murs, les tuiles, les vitres. Le calcul des ombres et des reflets, ainsi que l'ajout de personnages, de végétation et d'une abondance d'effets, apportent un rendu davantage réaliste. Flexibles, les graphistes 3D peuvent, en cas d'images supplémentaires, modifier l'angle de la caméra et l'inclinaison du soleil.

La 3D en temps réel induit quant à elle l'utilisation d'une méthode spécifique de modélisation nommée « Low Poly ». Ce procédé rend les applications exploitables sur tous les supports (iPhone, iPad, supports Android) et offre une vue aérienne des programmes, dans lesquels il devient possible de se déplacer grâce à un écran tactile. Cette technique permet ainsi d'effectuer des visites guidées à travers divers points-clés. Formidable outil d'aide à la vente, la 3D en Temps Réel appuie l'argumentaire en étayant des propos désormais plus efficaces, donc convaincants.

## Premium Promotion

NATURA - SAINT-MARTIN - DU-TOUCH

### Végétation

Utilisations des végétations aléatoires pour un rendu plus réaliste

### Textures

Travail sur les textures bois sans bouclage



### Matière

Traitements des matériaux "serre" en mélangeant différentes techniques de rendu pour améliorer la qualité de l'opacité de la serre

### Ombres

Calcul haute définition pour conserver la qualité des ombres du garde-corps

### Flou

Légère notion de flou sur le personnage pour amener du mouvement

### Herbe

Traitement de l'herbe plus ou moins dense, plus ou moins claire pour un effet naturel avec l'utilisation de textures



### Vitres

Double vitrage et paramètres de réfraction réaliste pour la gestion des reflets et transparences des vitres

### Ombres

Utilisation de masques pour accentuer les zones d'ombres et de lumière

### Ambiance

Choix d'un rendu début de soirée pour créer une ambiance cosy

### Lumière

Utilisation de lumières différentes et balance de la colorimétrie pour corriger l'impact de la lumière pour éviter une scène trop rouge et trop surexposée



### Ombres

Calculs des ombres douces et étirées pour accentuer l'effet fin de journée

### Couleurs

Mise en scène pour la mise en avant d'un quotidien convivial. Choix des différentes essences pour créer des touches de couleurs sur le côté de la façade éclairée afin d'orienter le regard

**Alios**  
Développement VILLENEUVE-LA -GARENNE



**Naturel**

Rendu naturel extérieur global pour une scène réaliste

**Texture**

Travail particulier sur les textures, notamment sur la rouille de la coque du bateau et sur le béton pour un rendu plus réaliste

**Lumière**

Rendu global de la scène avec des lumières estompées pour adoucir les ombres sur la façade

**Eau**

Utilisation d'un ensemble de textures procédurales pour rendre l'eau et son mouvement naturel

**Premium**  
Promotion NATURA - SAINT-MARTIN-DU-TOUCH



**Premium**  
Promotion PROJET MONGES





# réalisations

QUELQUES

**Ar-Quo**  
Architecte PROJET MAISON - CRAYSSAC



**Alios** VILLENEUVE-LA -GARENNE



**Imodeus** L'EDEN - LA TURBALLE



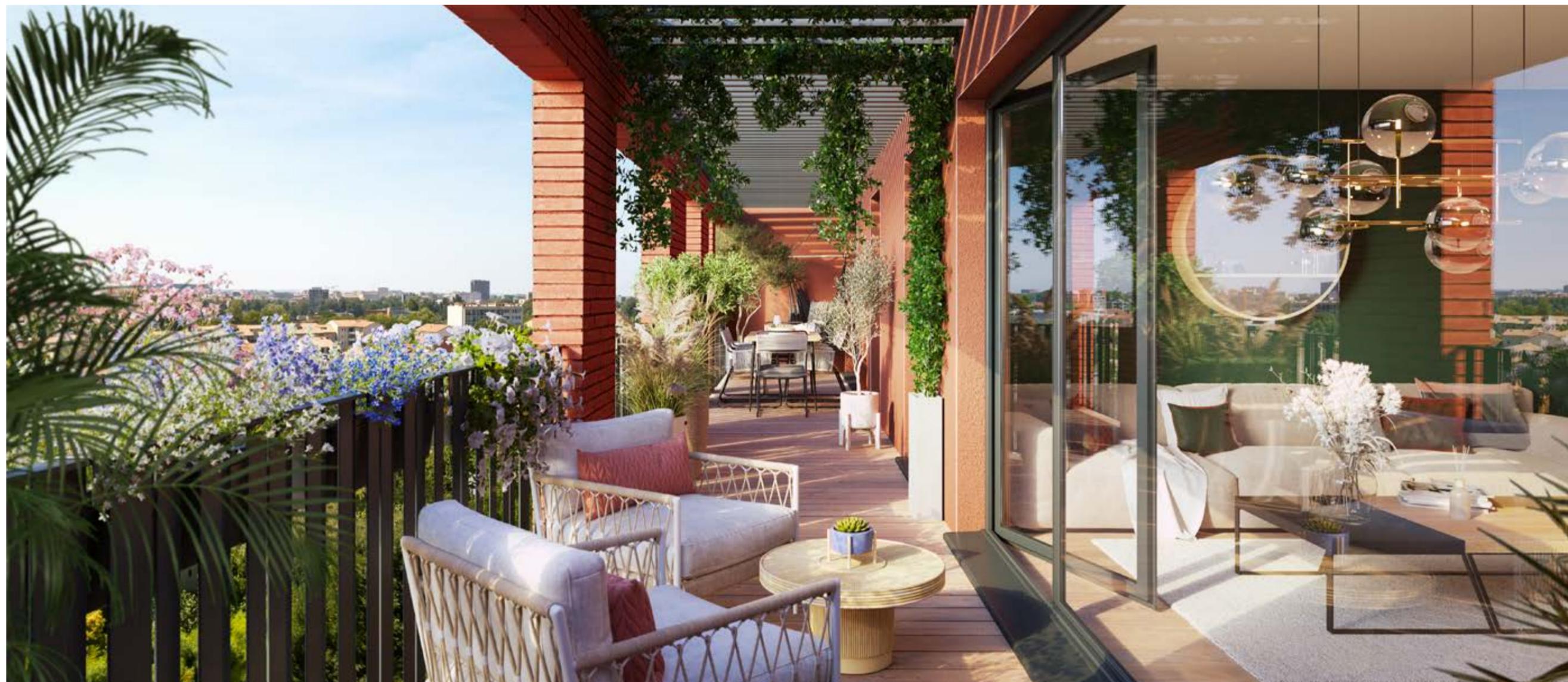
**Promomidi** LA CAVALIÈRE - TOULOUSE



**Promomidi** LES JARDINS DE LUMIÈRE - POMPERTUZAT









**Acantys** STELLA D'ORRO - TOULOUSE





**Promomidi** HÉKA - TOULOUSE



**Pierre Passion** VERT CHEZ SOI - TOULOUSE



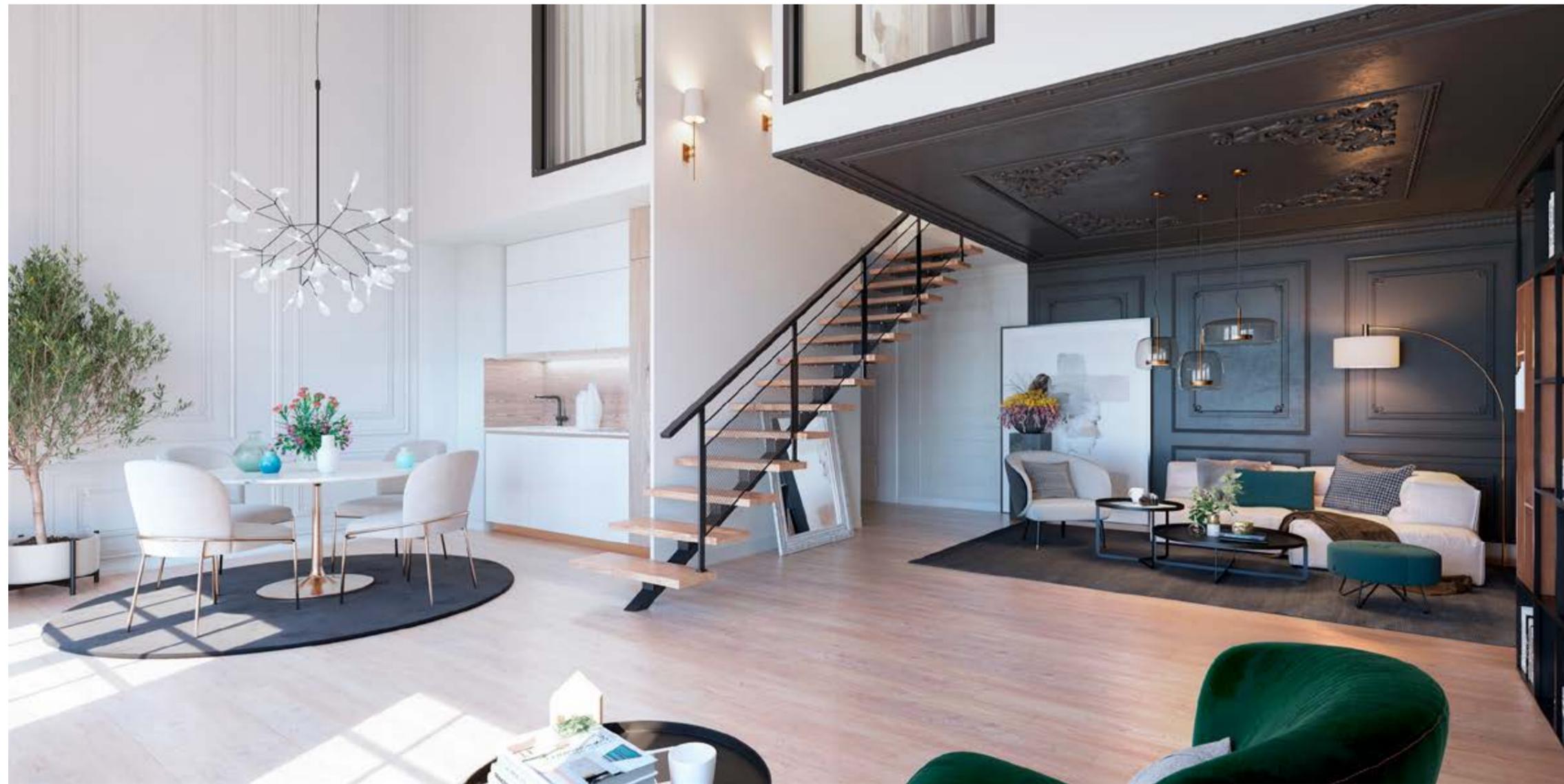
**Premium** RUE FRÈRES LION - TOULOUSE



**Good Property** LES CARMES



Perspectives CHÂTEAU MAURENS



**Good Property** RUE PARADOUX



**Good Property** RUE PARADOUX



**Good Property** LES CARMES





**Créer**  
une identité  
visuelle  
**forte**

# Créa

---

L'agence réalise des logos, chartes graphiques et tous les supports de communication (flyers, brochures, panneaux, habillage de vitrine ...). Avec ses clients, l'équipe définit un axe graphique pour travailler une création qui sera en accord avec votre identité. Pour les impressions de vos brochures, toujours dans le plus grand respect de votre singularité, il sera déterminé le papier et les finitions qui mettront en valeur votre produit final.

# Groupe Gambetta

LOGO + PLAQUETTE COMMERCIALE



Les lettres stylisées V + M deviennent un logo comme un élément architectural représentant la résidence et ses ouvertures



# The Good Value CRÉATION DE LOGO



Promomidi PLAQUETTE HORIZON





Pierre Passion LES DEMEURES DE LA POINTE



# Qualit'IMMO PLAQUETTE ALLURE

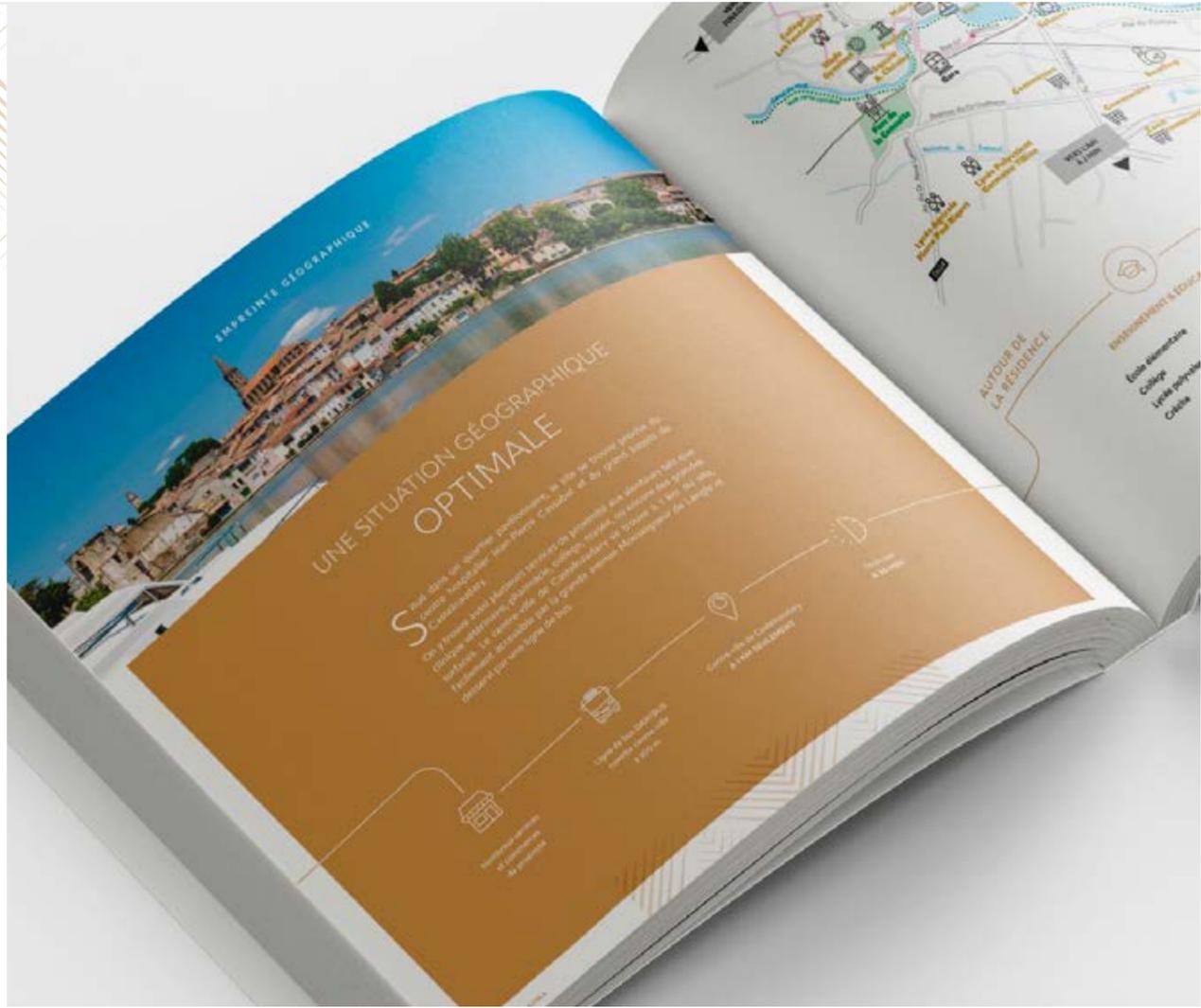


# Notre Maison

BOOK APPEL D'OFFRE











# web

# design

## 66 Amener de la visibilité

---

Ayant à cœur de rehausser l'image de chacun de ses clients dans sa globalité, l'agence Pict se préoccupe également des sites internet et demeure à l'écoute de toutes les requêtes. Création d'un zoning pour appréhender les futurs sites, réalisation de maquettes au format image afin d'ajuster au mieux vos besoins aux contraintes du web, développement et référencement naturel efficace pour les moteurs de recherche sont autant d'aptitudes dont notre équipe sait perpétuellement faire preuve.

créations

QUELQUES

# Les demeures du Puits-des-Fustiers



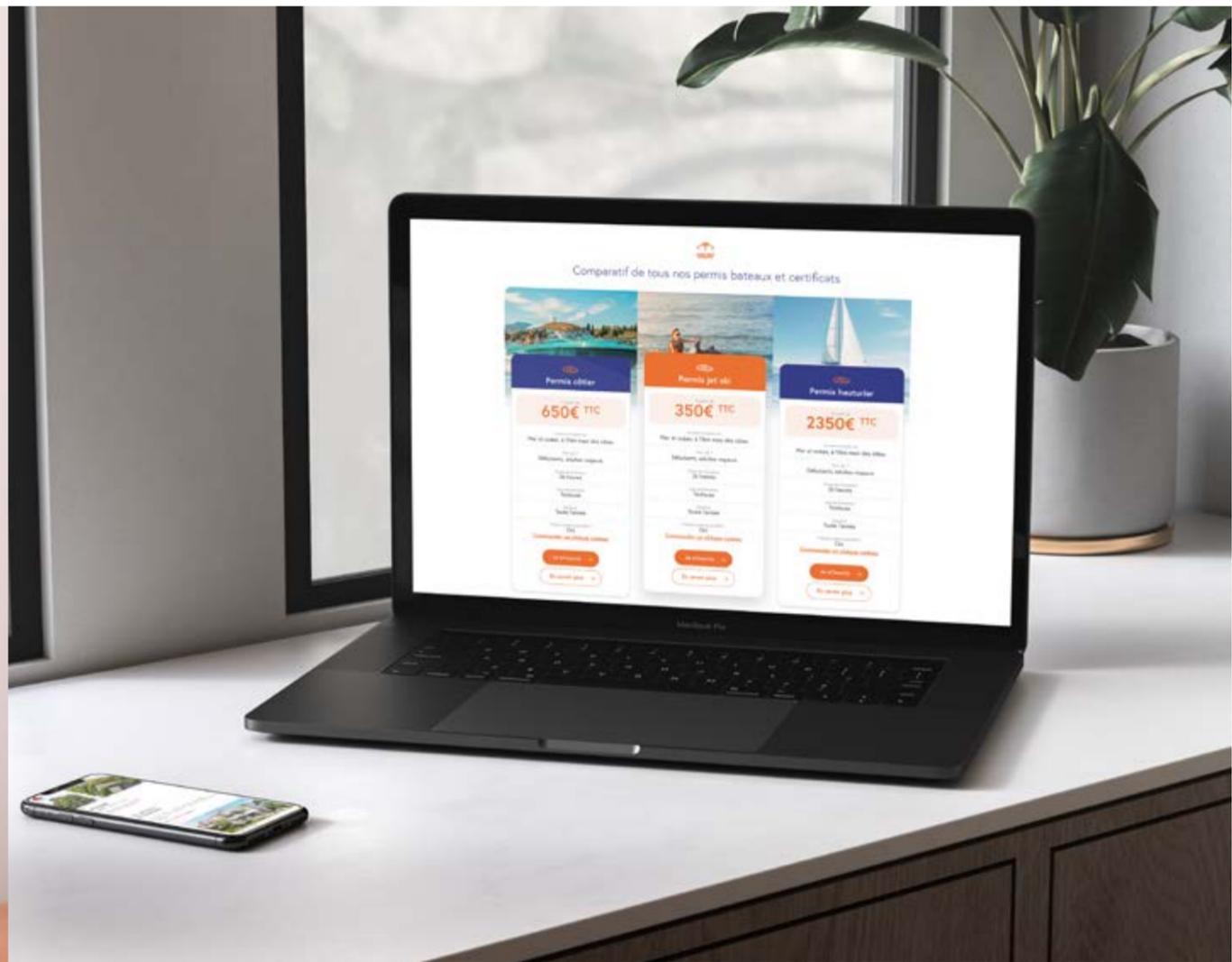
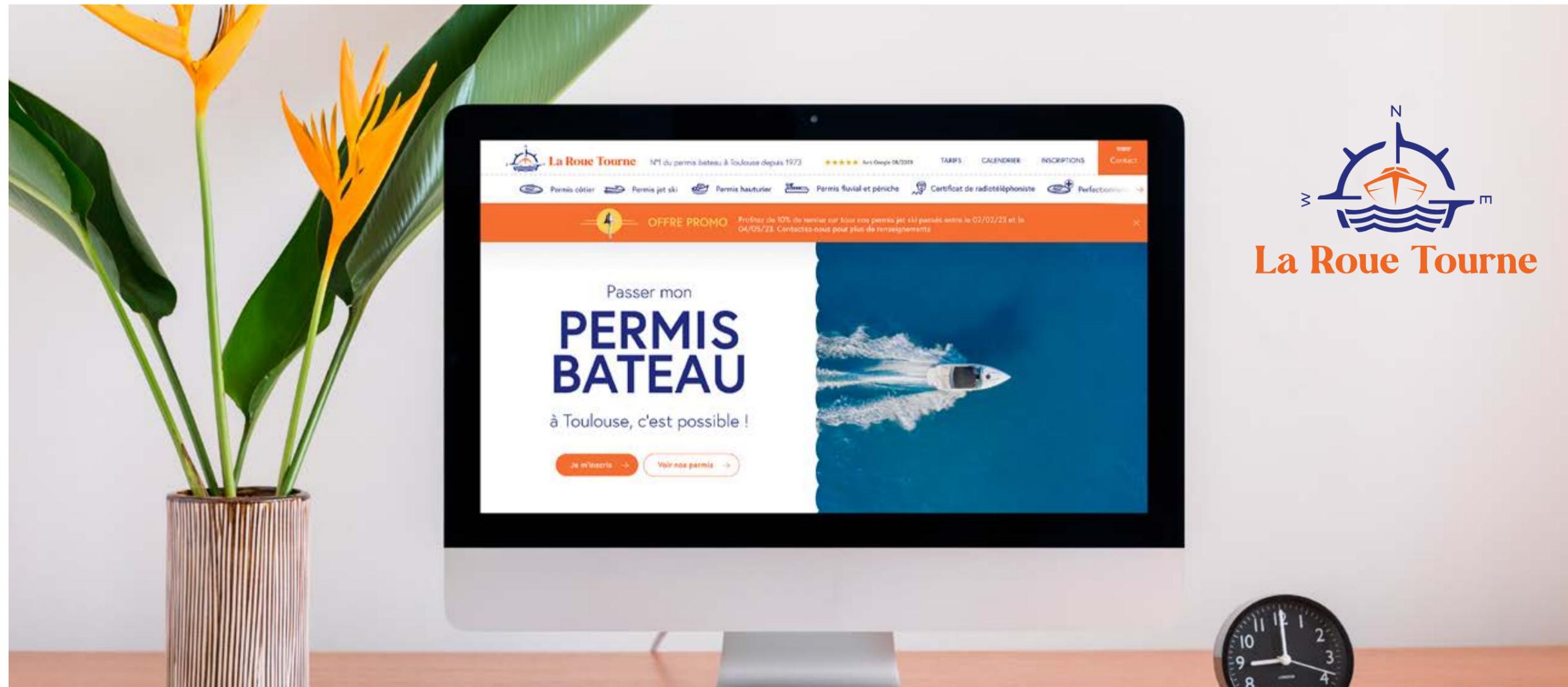
créations

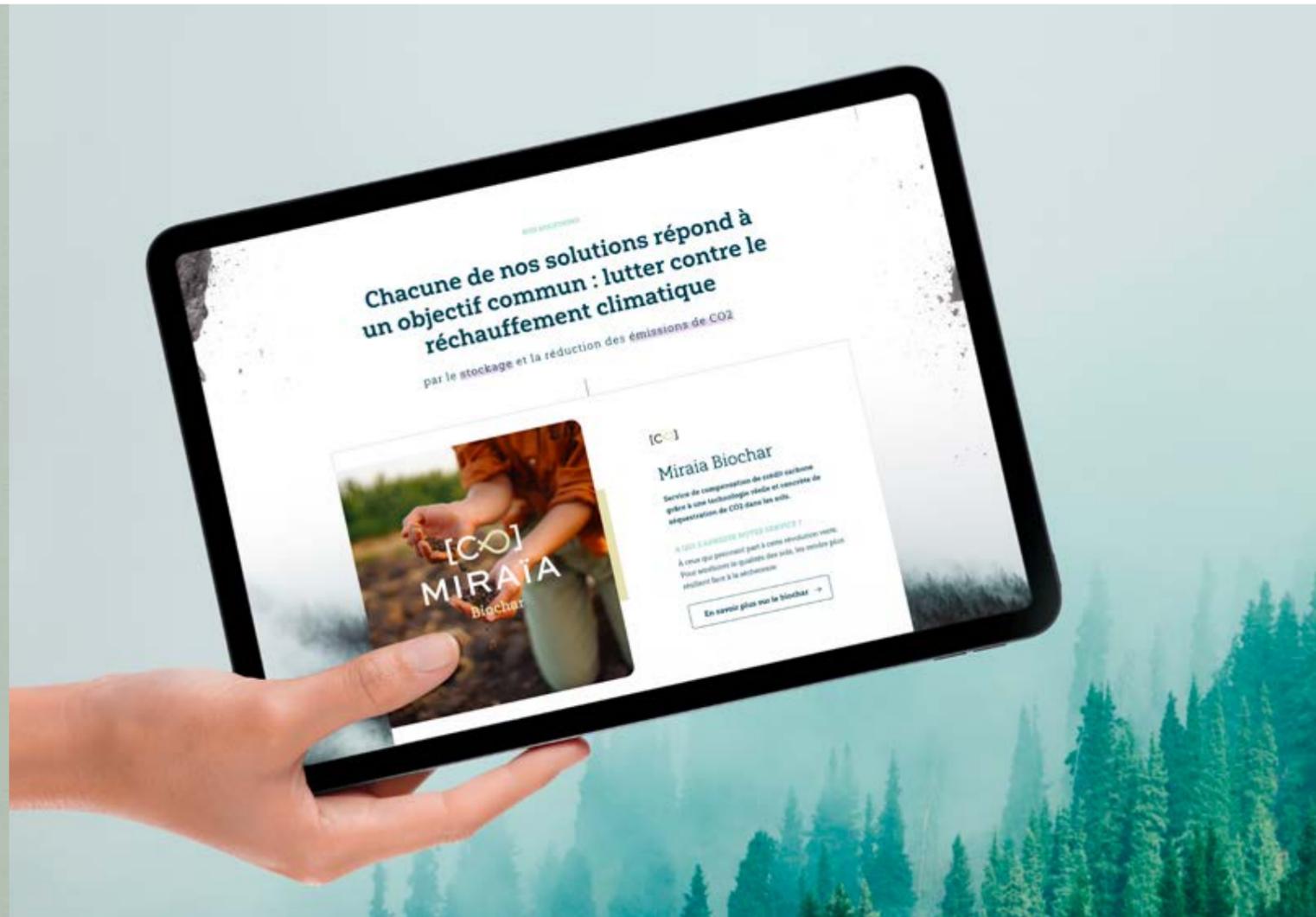
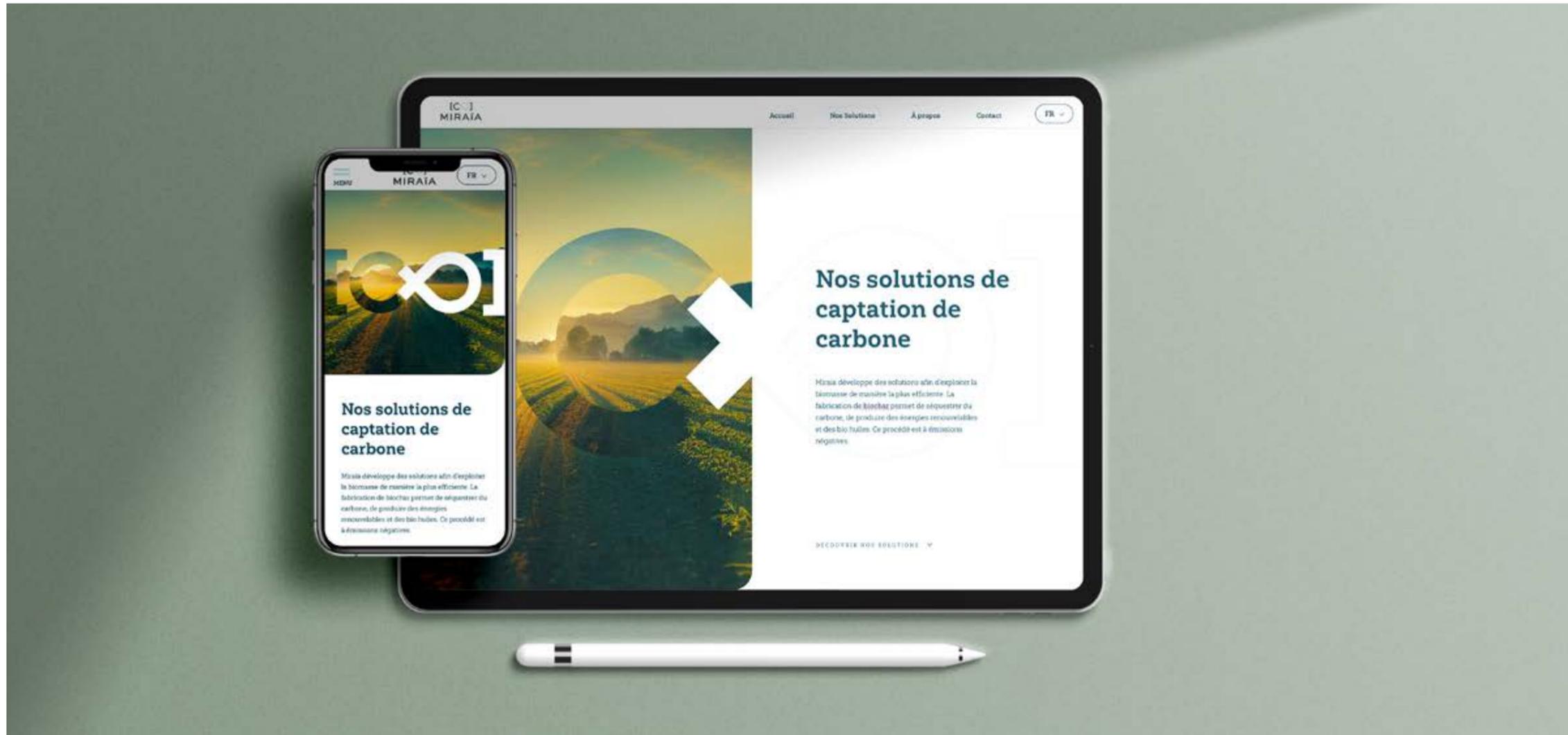
QUELQUES

**Groupe GB** [WWW.GROUPE-GB.FR](http://WWW.GROUPE-GB.FR)

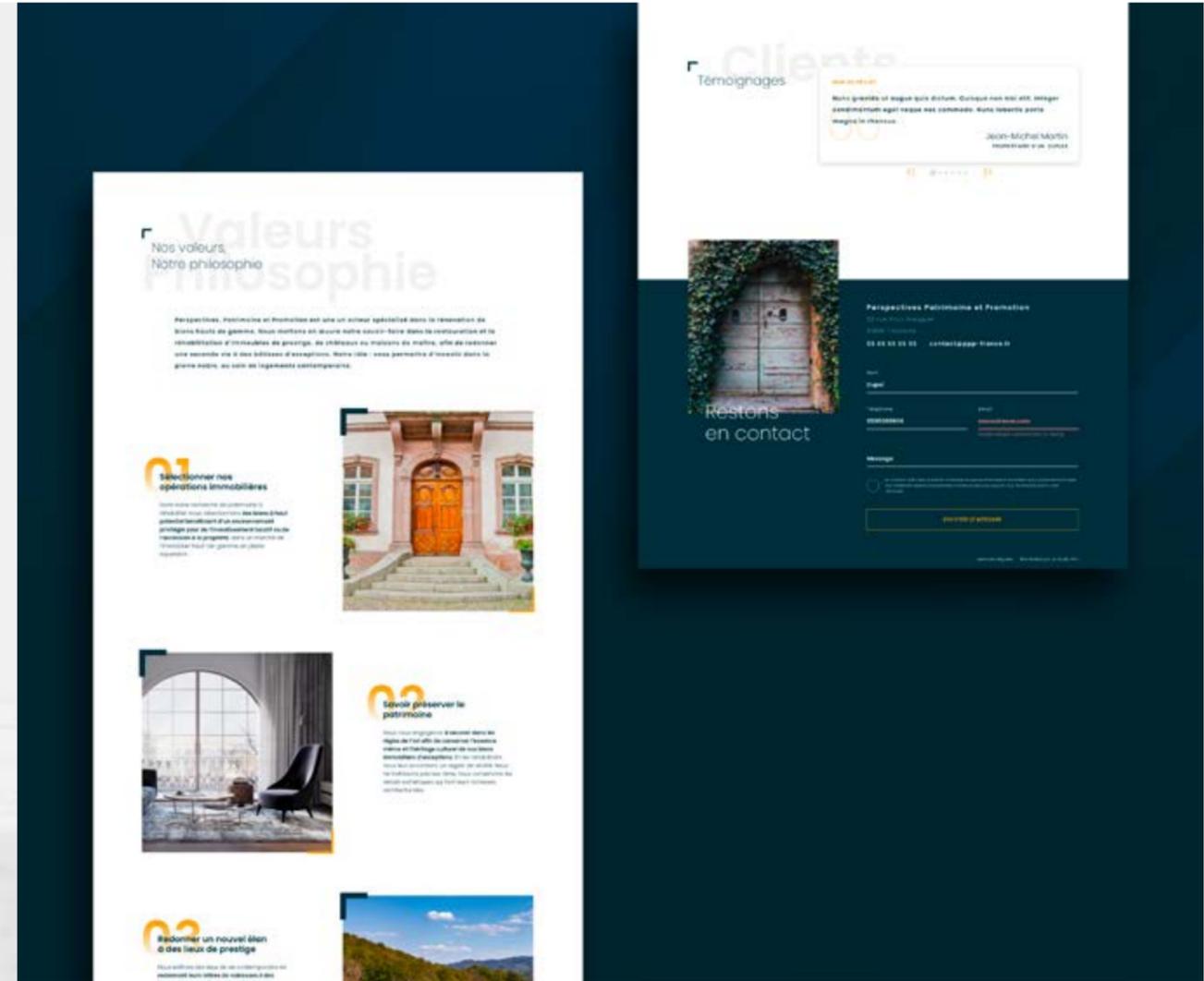
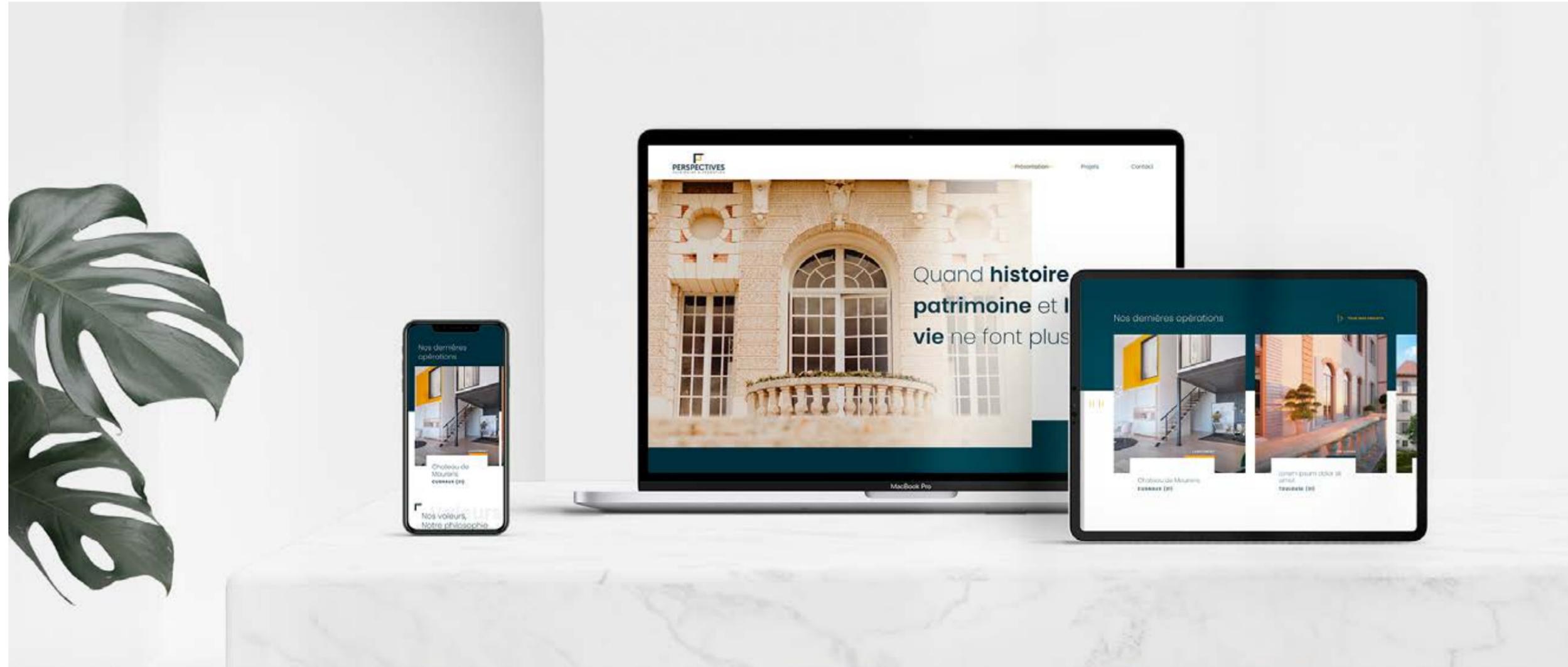


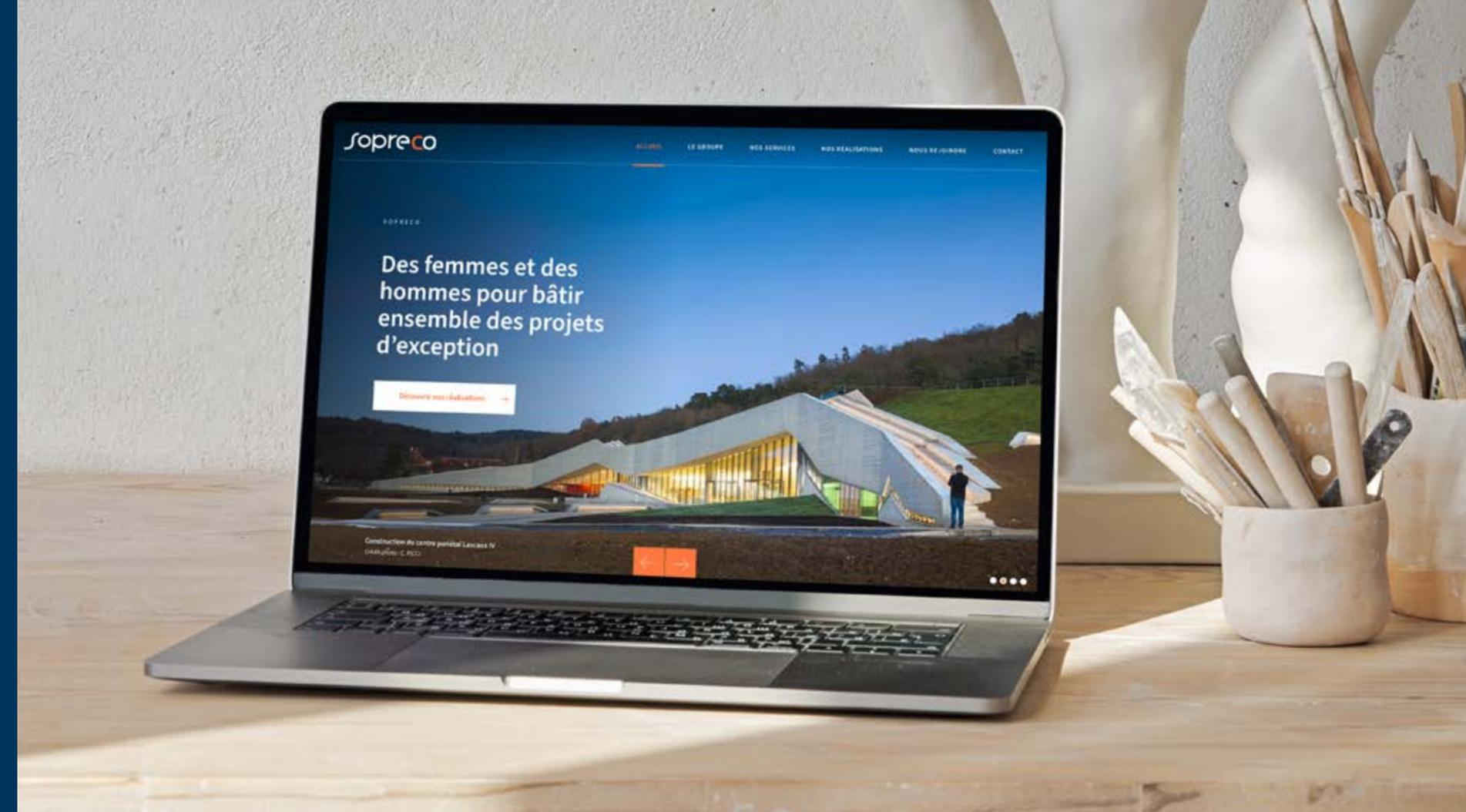
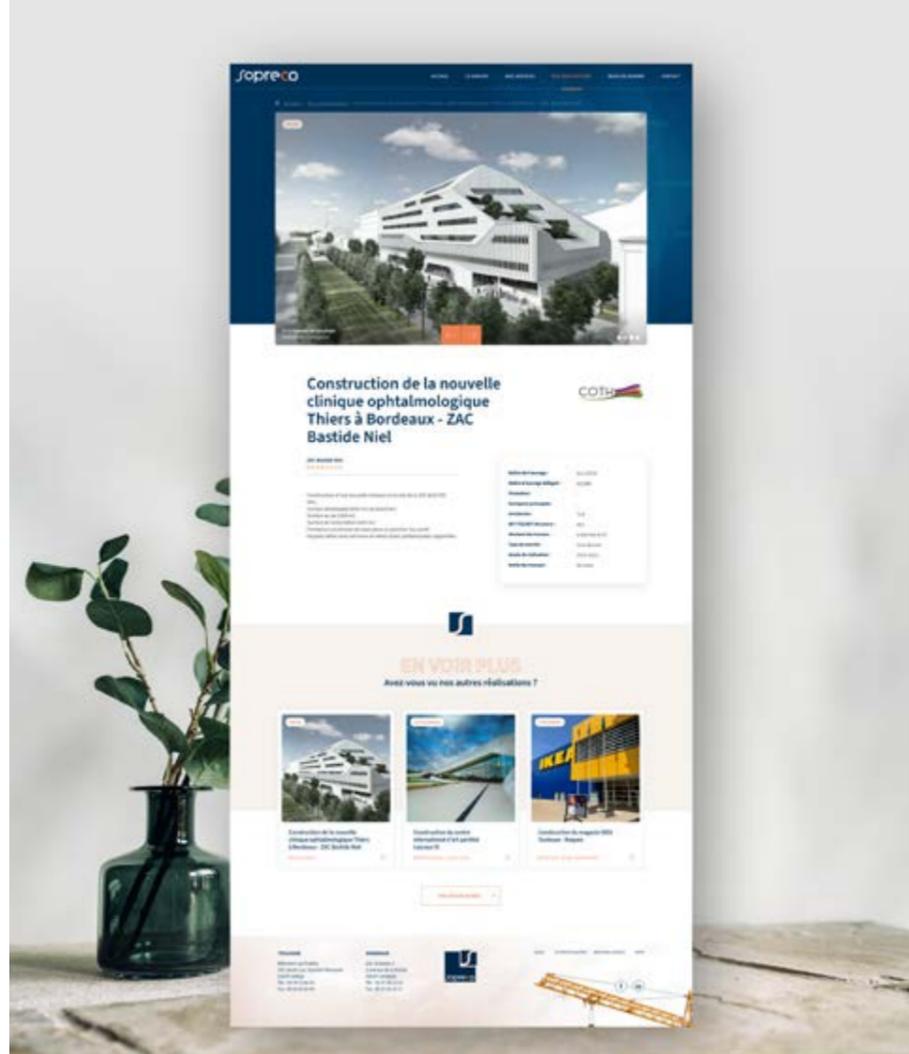
# La Roue Tourne [WWW.LAROUETOURNE31.COM](http://WWW.LAROUETOURNE31.COM)

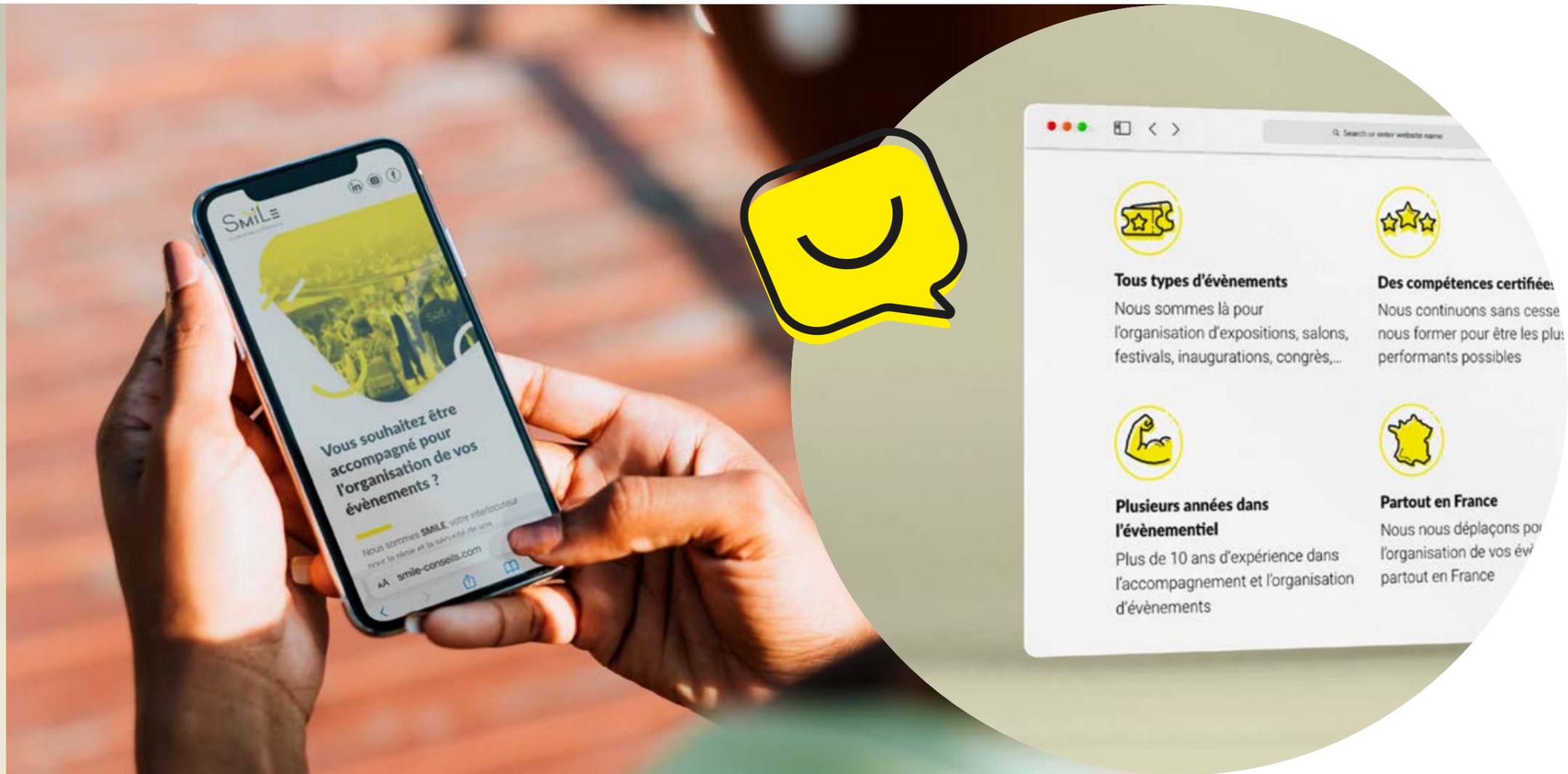


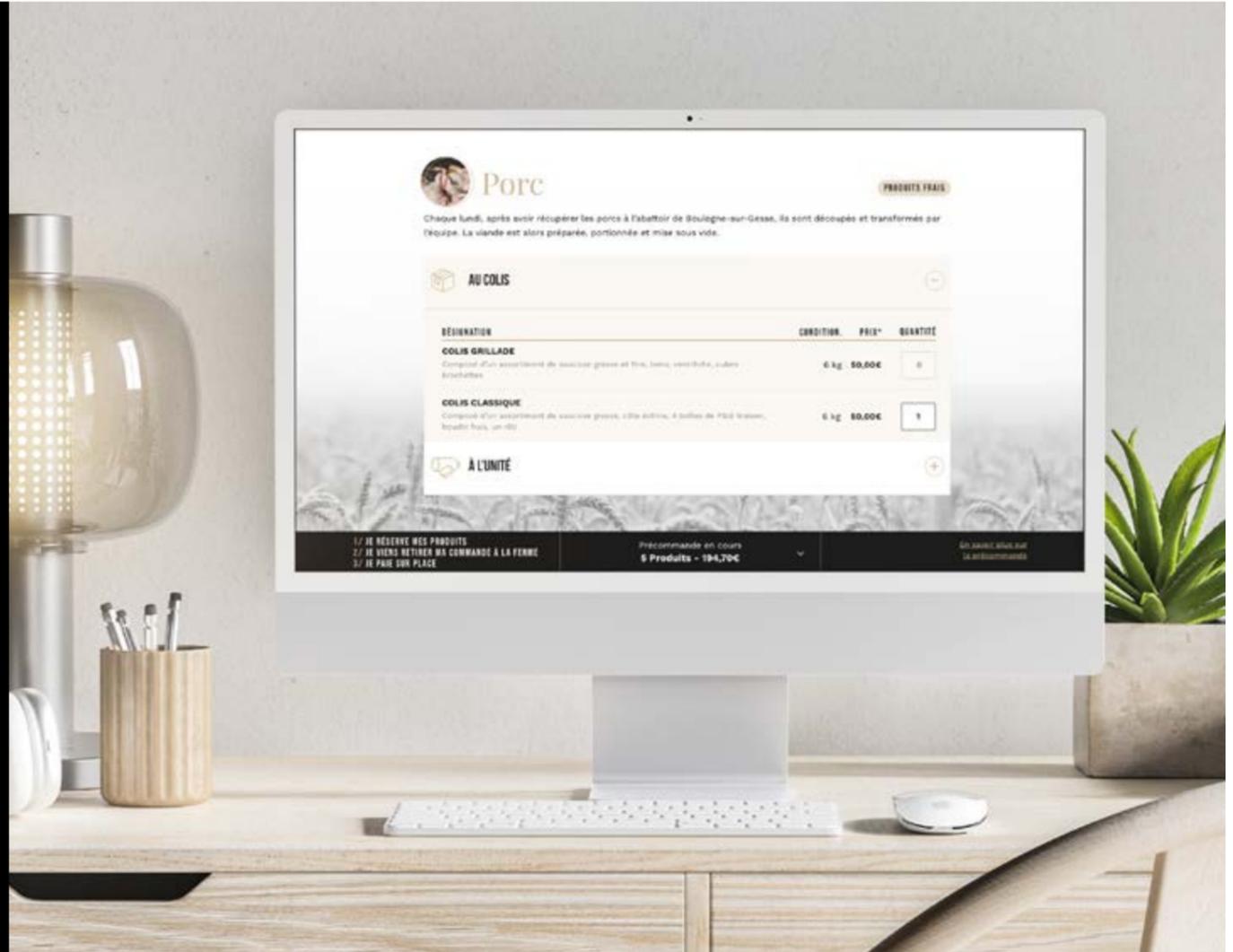
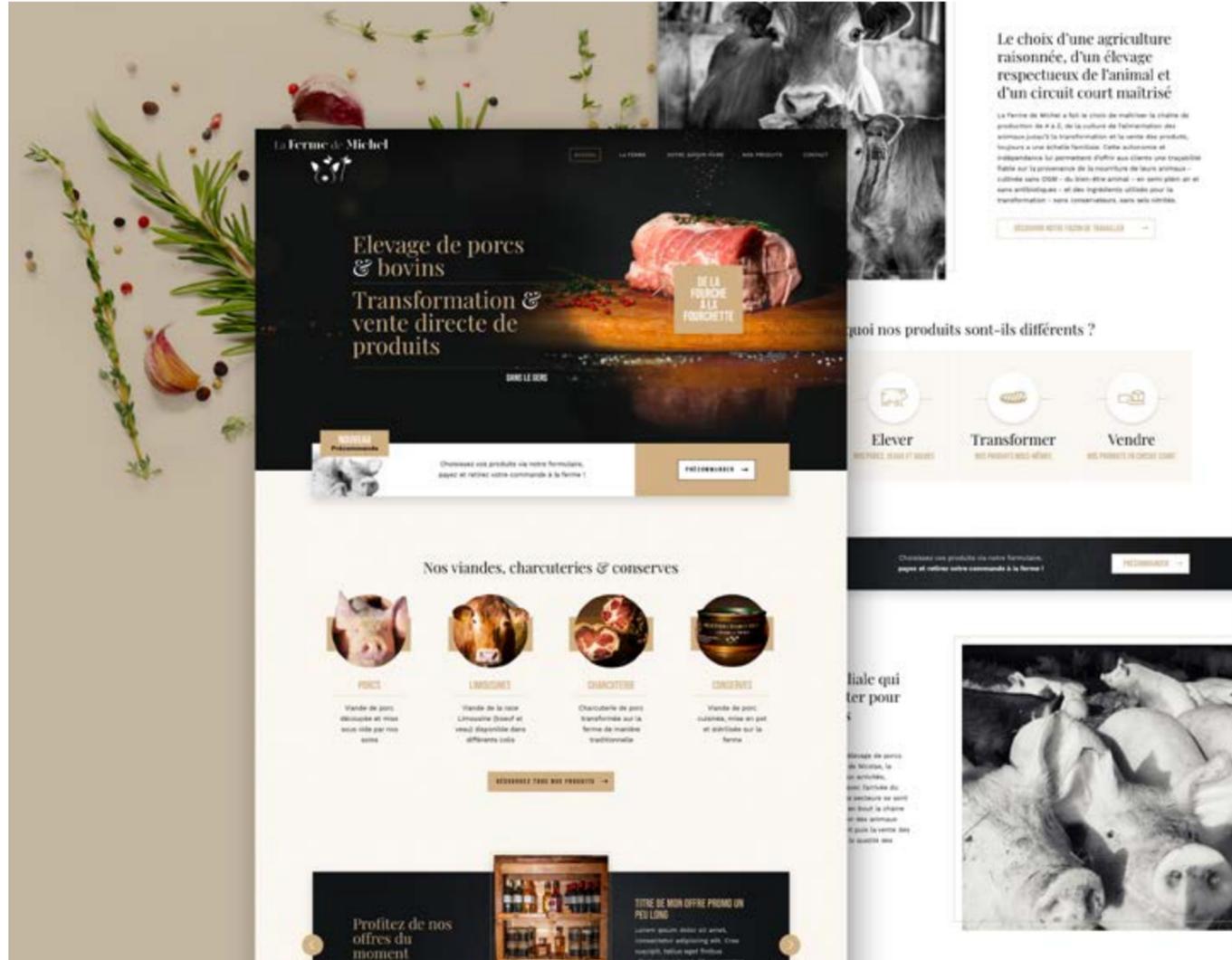


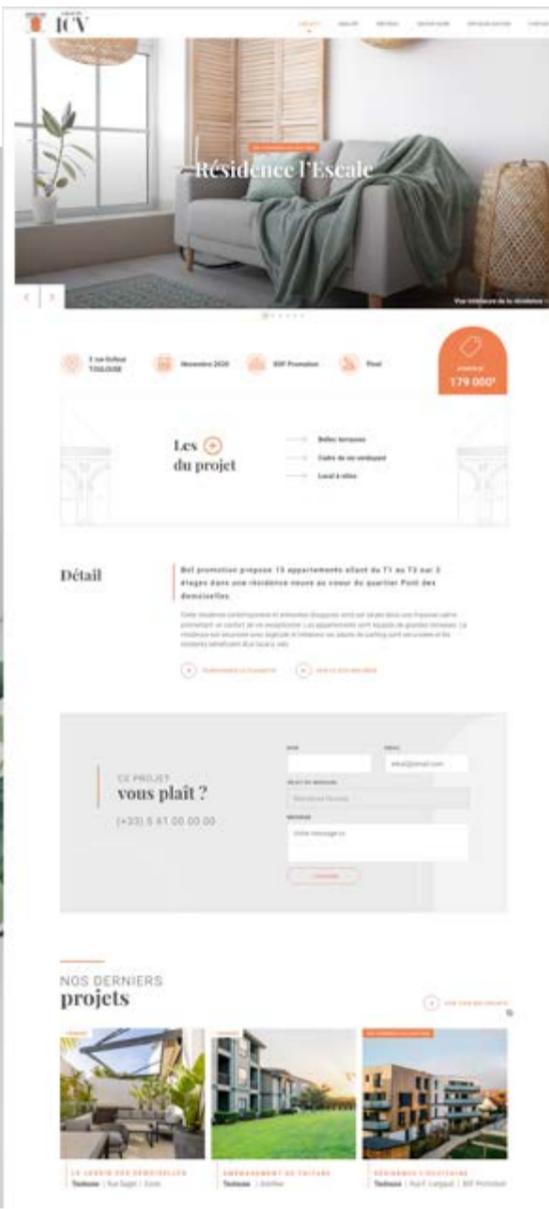
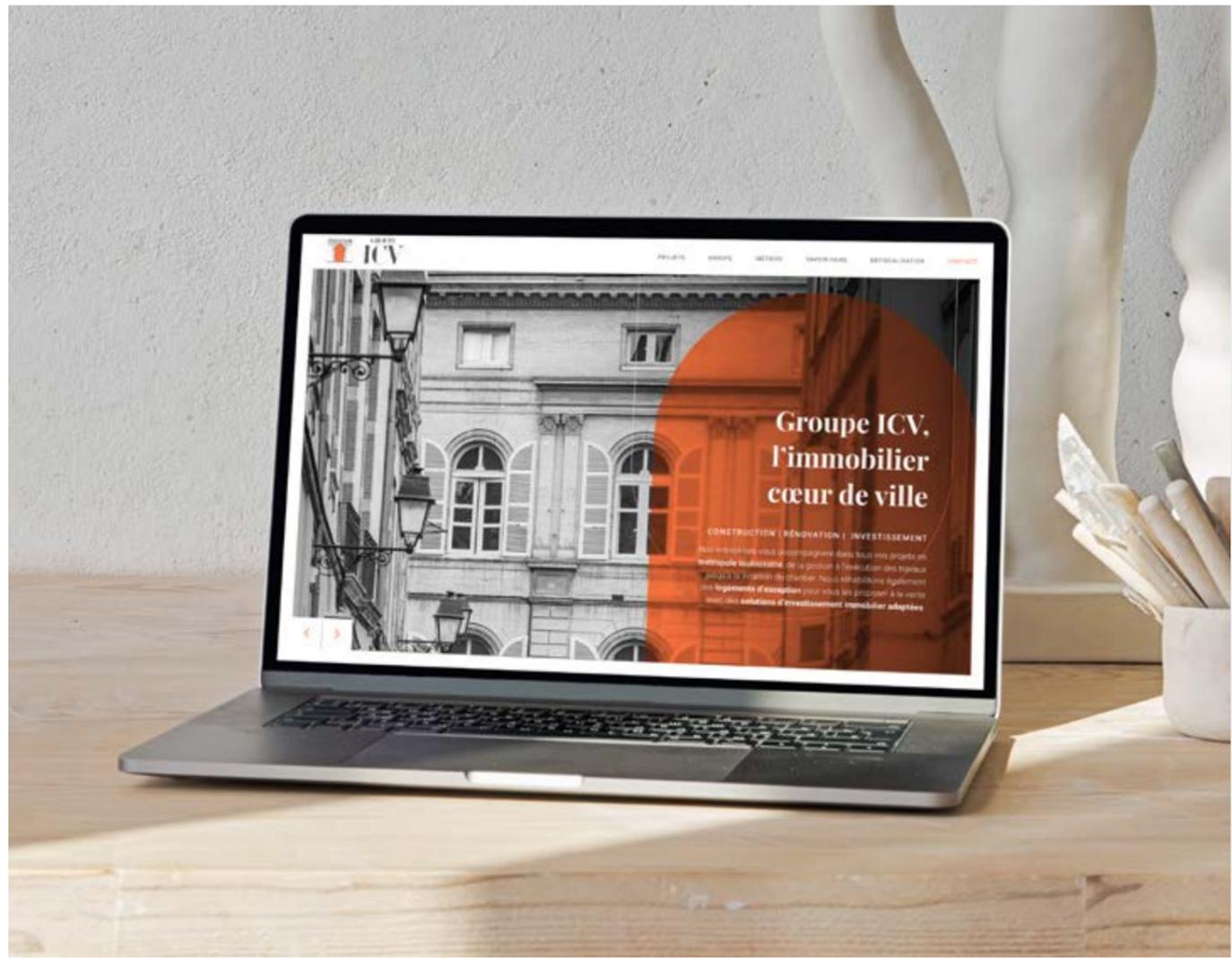
# Perspectives

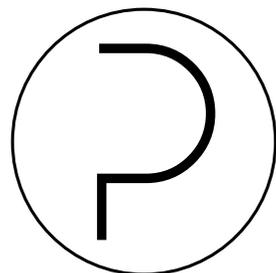












PICT

## Contact

33 rue Paul Gauguin, 31100 Toulouse

05 61 22 50 78

[contact@agence-pict.com](mailto:contact@agence-pict.com)

**[www.agence-pict.com](http://www.agence-pict.com)**