PICT

Agence
Atelier Digital

PICT

Sommaire

L'AGENCE & son histoire **P. 4**

ÉQUIPE & moyens humains **P. 18**

3D **P. 28**

CRÉA **P. 80**

WEB **P. 100**

L'Agence
& son histoire

« Pict, c'est une histoire de + de 25 ans

ARMAND LAMARQUE
FONDATEUR

LES PREMIÈRES PAGES DU RÉCIT DE PICT, ÉCRITES IL Y A 25 ANS, TÉMOIGNENT DE LA VOLONTÉ D'UN JEUNE HOMME, PORTÉ PAR DES RÊVES L'AYANT CONDUIT À UN PROJET AMBITIEUX, AUJOURD'HUI PÉRENNE.

Autodidacte dans le domaine de l'image 3D, Armand Lamarque a dévoilé sa motivation en créant l'agence Pict, inspirée de " picture ", d'abord dédiée aux techniques 3D, mais rapidement déployée aux sphères du graphisme puis du digital.

À l'image de la personnalité de son créateur, l'agence évolue dans une perpétuelle quête d'amélioration.

PROFESSIONNEL EXPÉRIMENTÉ EN COMMUNICATION, GÉRARD A TRAVAILLÉ PLUS DE 20 ANS EN AGENCE ET EN ENTREPRISE.

Il a toujours développé des stratégies marketing au service de la performance commerciale. Expert des actions de communication orientées " résultats ", il a travaillé notamment sur le développement commercial de nombreux programmes de promotion immobilière. Son parcours professionnel est jalonné par des expériences telles que Publicis et Senioriales sur des domaines variés comme l'industrie, le high-tech et l'immobilier.

GÉRARD PINNEBERG
DIRECTEUR CONSEIL

ALEXIA EST UNE SPÉCIALISTE DE LA COMMUNICATION, RICHE DE 15 ANS D'EXPÉRIENCE TANT EN ENTREPRISE QU'EN AGENCE.

Cette expertise métier garantit à nos clients le parfait matching entre le besoin émis et la solution proposée. De plus, elle saura vous accompagner dans la mise en place de votre stratégie de communication.
Sa polyvalence et son adaptabilité sont ses principaux atouts !

Ajoutez à cela sa bonne humeur au quotidien et nous sommes prêts à collaborer ensemble.

ALEXIA ABATTE
DIRECTRICE COMMERCIALE

66

ORGANISÉE ET CRÉATIVE, OLIVIA SUIT SON INTUITION POUR VOUS EMMENER DANS SON UNIVERS GRAPHIQUE ET COLORÉ !

Diplômée des Beaux-Arts de Toulouse en communication visuelle, elle imagine, conçoit, communique sur tous les supports pour créer des visuels impactants. Toujours à l'écoute et à l'affût des tendances nouvelles, Olivia s'investit pour aller au-délà des attentes des clients.

OLIVIA AUCLERC

DIRECTRICE ARTISTIQUE

EN TANT QUE DESIGNER DE PROJETS DIGITAUX, L'OBJECTIF DE CÉLINE EST DE CONCEVOIR DES PROJETS GRAPHIQUES QUI RÉPONDENT À DES PROBLÉMATIQUES ESTHÉTIQUES ET FONCTIONNELLES.

Elle aime apporter sa touche créative et sa vision marketing, manier formes et couleurs pour qu'elles soient porteuses de sens. Son sens du relationnel et son écoute lui permettent de proposer des projets cohérents et qui répondent aux attentes des clients de l'agence.

CÉLINE TEULIÈRES

WEBDESIGNER - CHEF DE PROJET WEB

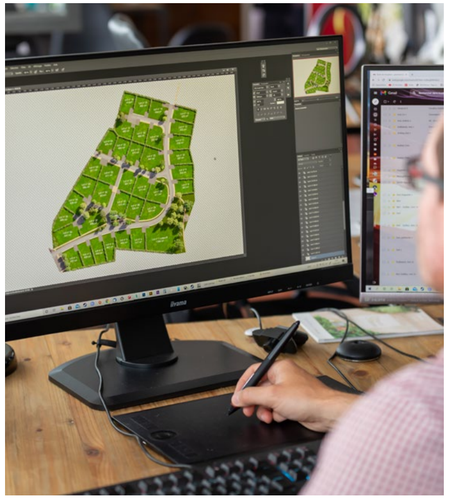
99

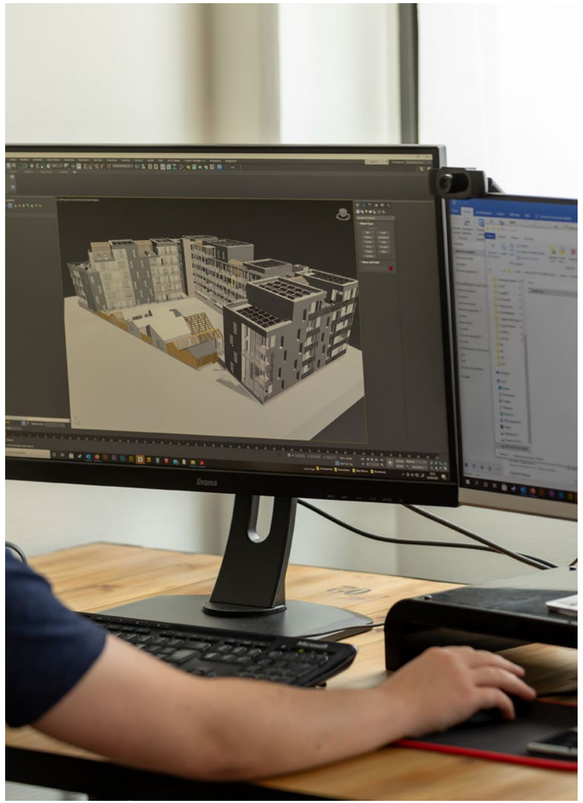
Pict, empreinte d'une vie que le numérique a sublimée, incarne l'humanité dans ce qu'elle possède de plus chaleureux. Pour les esprits qui la façonnent, technologie de pointe et bienveillance se mêlent et forment la singularité de l'agence. Intègre et juste, le studio écoute, considère puis met en lumière chaque projet qu'il reçoit. Sa réussite réside dans la richesse d'une équipe tant qualifiée que soudée de huit personnes, engagée à offrir une entière satisfaction à ses clients, quelles que soient leurs exigences. Guide à la fois conciliant, amical et attentif, Pict s'épanouit dans le conseil et le soin particulier apporté à sa clientèle.

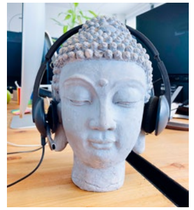
C'EST TOUT CELA,

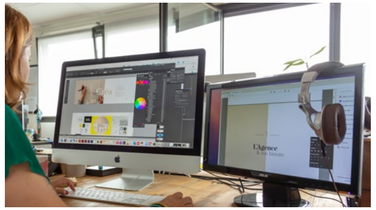
L'univers **Pict**

Les rôles et spécialités respectifs, alliés à 25 ans de savoir-faire, composent un ensemble compétent dont le bien-être s'étend aux relations tissées avec les collaborateurs. L'agence puise sa force dans l'association précieuse qu'elle est parvenue à atteindre : celle d'une prévenance certaine et d'une technologie sans cesse renouvelée.









IMAGES 3D
3D TEMPS RÉEL
DESIGN GRAPHIQUE
DESIGN WEB
COMMUNITY
MANAGEMENT
MOTION DESIGN

PASSIONNÉE PAR SON MÉTIER, CURIEUSE ET À L'ÉCOUTE DES NOUVEAUTÉS, PICT EST DISPONIBLE ET ATTENTIVE À SES CLIENTS TOUT EN RESPECTANT LES DÉLAIS.

Ne cessant de s'étendre, mais aussi de se préciser, son savoir-faire, gagné au cours de 25 ans de projets divers, l'agence garantit de vous proposer une maîtrise spécifique selon les résidences que vous souhaiterez commercialiser. Travaillant avec un nombre important de promoteurs toulousains de tailles variables, ses compétences sont évolutives et adaptatives.

4 RAISONS DE COLLABORER

#REACTIVITÉ

#EXPERTISE

#ÉCOUTE

#RESPECT DES DÉLAIS

Nos clients

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Pict est à l'écoute de ses clients afin de comprendre qui ils sont et obtenir un résultat sur mesure.

L'équipe & moyens humains

L'AGENCE EST ARTICULÉE AUTOUR DE TROIS PÔLES COMPLÉMENTAIRES, L'UN AXÉ SUR LA 3D, L'AUTRE CRÉATIF ET LE DERNIER ADMINISTRATIF.

ACCOMPLIE, ORGANISÉE ET HARMONIEUSE, L'ÉQUIPE DE PICT REGROUPE 8 SPÉCIALISTES PASSIONNÉS PAR LEURS DIFFÉRENTS MÉTIERS.

Rassemblée autour de valeurs essentielles telles que le respect, le bien-être ou l'équité, elle s'épanouit dans l'aboutissement de projets pour lesquels chacun a un rôle majeur à jouer. Les compétences des uns s'unissent à celles des autres, fondant ainsi une agence professionnelle et souple.

Animée par une équipe tant expérimentée que compétente, l'agence Pict fait montre de polyvalence. Mettant au profit de sa clientèle sa réactivité, son expertise, son respect des délais et ses divers services, elle sublime l'originalité et les points forts de chaque projet, tout en demeurant un conseiller attentif et disponible. Curieuse, constamment à l'écoute des nouveautés, pointilleuse quant à la technologie, notre équipe de spécialistes de la promotion immobilière et de l'architecture propose différents outils numériques pour la confection d'une identité. Véritables créateurs, nos collaborateurs fournissent un travail réalisé sur mesure, au sein d'un espace où la créativité peut s'exprimer librement. Atelier d'idées et de techniques, le studio offre un ouvrage cousu main, dont l'unicité s'adapte à chaque programme. Ainsi, dans une dynamique cohérente et perfectionniste, l'image, du commencement aux finitions, sera traitée par un graphiste dédié.

La complémentarité de l'équipe permet de soumettre aux clients des compétences variées, tant sur le plan de la 3D que sur celui de la création d'animations ou de sites internet.

& moyens humains

L'équipe commerciale

Armand et son équipe commerciale et administrative répondent, conseillent et vous guident pour toutes vos demandes d'accompagnement en communication (de la stratégie jusqu'à production).

ARMAND LAMARQUE

Directeur de PICT

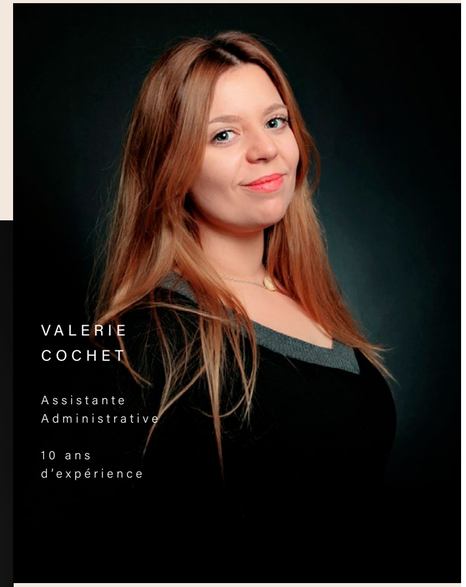
GÉRARD PINNEBERG

Directeur Conseil

ALEXIA ABRATE

Directrice Commerciale

15 ans d'expérience



VALERIE COCHET

Assistante Administrative

10 ans d'expérience

PÔLE ADMINISTRATIF

Complémentairement, le fondateur accompagné de la directrice commerciale et de l'assistante administrative, assurent le développement de l'agence, le suivi client et la facturation.

& moyens humains

L'équipe 3D

Supervisé par notre chef de projet senior, dont les 15 ans de connaissances assurent d'inépuisables ressources, ce pôle rassemble deux graphistes 3D confirmés ayant respectivement 5 et 9 ans d'expérience.

Yaël, chargé de faire l'analyse des besoins avec le client, gère le suivi du projet entre le client et les graphistes 3D.

YAËL
NITKIEWICZ

Chef de Projet Sénior

Infographiste 3D

15 ans d'expérience

DAVID
VERNIERES

Infographiste 3D

5 ans d'expérience

LIZA
KHANTHABOURY

Infographiste 3D

9 ans d'expérience

JULES
GATTONI

Infographiste 3D

1 an d'expérience

& moyens humains

L'équipe Créa

Ce pôle rassemble une directrice artistique et graphiste senior offrant ses 15 ans d'acquis, une graphiste web qualifiée avec 10 ans d'ancienneté.

OLIVIA AUCLERC

Directrice Artistique

Graphiste designer Sénior

15 ans d'expérience

CÉLINE TEULIERES

Webdesigner
Chef de Projet web

10 ans d'expérience

PAULINE REBOUL

Community Manager

1 an d'expérience

& moyens humains

L'équipe 3D Temps Réel

Pict développe également des applications desktop et mobile pour ses clients. En utilisant des techniques novatrices dans le domaine de la 3D en Temps Réel, elles permettont une immersion réaliste dans les projets de ses clients.

VINCENT FELTZ

Développeur Software et web

10 ans d'expérience

SOPHIE GUASTAVINO

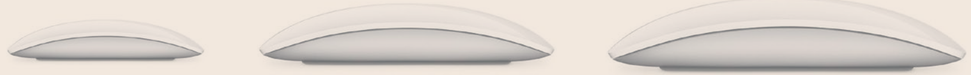
Graphiste 3D temps réel

12 ans d'expérience

JONATHAN RAFFEL

Intégrateur 3D temps réel

14 ans d'expérience



3D

La maîtrise pour atteindre la réalité

Après avoir modélisé le programme, les techniciens réalisent les images et animations 3D en déterminant un angle de vue. Vient ensuite la mise en scène, où naissent les textures sur les murs, les tuiles, les vitres. Le calcul des ombres et des reflets, ainsi que l'ajout de personnages, de végétation et d'une abondance d'effets, apportent un rendu davantage réaliste. Flexibles, les graphistes 3D peuvent, en cas d'images supplémentaires, modifier l'angle de la caméra et l'inclinaison du soleil.

La 3D en temps réel induit quant à elle l'utilisation d'une méthode spécifique de modélisation nommée « Low Poly ». Ce procédé rend les applications exploitables sur tous les supports (iPhone, iPad, supports Android) et offre une vue aérienne des programmes, dans lesquels il devient possible de se déplacer grâce à un écran tactile. Cette technique permet ainsi d'effectuer des visites guidées à travers divers points-clés. Formidable outil d'aide à la vente, la 3D en Temps Réel appuie l'argumentaire en étayant des propos désormais plus efficients, donc convaincants.

Premium Promotion

NATURA - SAINT-MARTIN -DU-TOUCH

Végétation

Utilisations des végétations aléatoires pour un rendu plus réaliste

Textures

Travail sur les textures bois sans bouclage

Matière

Traitements des matériaux “serre” en mélangeant différentes techniques de rendu pour améliorer la qualité de l’opacité de la serre

Ombres

Calcul haute définition pour conserver la qualité des ombres du garde-corps

Ar-Quo
Architecte

PROJET MAISON - CRAYSSAC

Flou

Légère notion de flou sur le personnage pour amener du mouvement

Herbe

Traitement de l'herbe plus ou moins dense, plus ou moins claire pour un effet naturel avec l'utilisation de textures

Vitres

Double vitrage et paramètres de réfraction réaliste pour la gestion des reflets et transparences des vitres

Ombres

Utilisation de masques pour accentuer les zones d'ombres et de lumière

D4 Promotion

LE DOMAINE DE VIDAILLON - FONSORBES

Ambiance

Choix d'un rendu début de soirée pour créer une ambiance cosy

Lumière

Utilsation de lumières différentes et balance de la colorimétrie pour corriger l'impact de la lumière pour éviter une scène trop rouge et trop surexposée

Ombres

Calculs des ombres douces et étirées pour accentuer l'effet fin de journée

Couleurs

Mise en scène pour la mise en avant d'un quotidien convivial. Choix des différentes essences pour créer des touches de couleurs sur le côté de la façade éclairée afin d'orienter le regard

Alios
Développement

VILLENEUVE-LA -GARENNE

Naturel

Rendu naturel extérieur global pour une scène réaliste

Texture

Travail particulier sur les textures, notamment sur la rouille de la coque du bateau et sur le béton pour un rendu plus réaliste

Lumière

Rendu global de la scène avec des lumières estompées pour adoucir les ombres sur la façade

Eau

Utilisation d'un ensemble de textures procédurales pour rendre l'eau et son mouvement naturel

Premium Promotion

NATURA - SAINT-MARTIN-DU-TOUCH

réalisations

Premium Promotion

PROJET MONGES

Ar-Quo Architecte

PROJET MAISON - CRAYSSAC

Ar-Quo Architecte

PROJET MAISON - CRAYSSAC

Alios VILLENEUVE-LA -GARENNE

Imodeus L'EDEN - LA TURBALLE

Promomidi **LA CAVALIÈRE** - TOULOUSE

Promomidi **LES JARDINS DE LUMIÈRE** - POMPERTUZAT

Qualit'Immo

ALLURE - RODEZ COMBAREL

Pierre
Passion

LE COURS SAINT-MICHEL - TOULOUSE

K&B Partenaires

FÉLICITÀ - SÉRIGNAN

Acantys STELLA D'ORRO - TOULOUSE

Groupe Flot

EFFLORESCENCE - CAUMONT-SUR-DURANCE

Promomidi

HÉKA - TOULOUSE

Pierre Passion

VERT CHEZ SOI - TOULOUSE

Premium

RUE FRÈRES LION - TOULOUSE

Good Property

LES CARMES

Perspectives CHÂTEAU MAURENS

Good Property

RUE PARADOUX

Good Property

RUE PARADOUX

Good Property

LES CARMES

Créer une identitié visuelle forte

Créa

L'agence réalise des logos, chartes graphiques et tous les supports de communication (flyers, brochures, panneaux, habillage de vitrine ...). Avec ses clients, l'équipe définit un axe graphique pour travailler une création qui sera en accord avec votre identité. Pour les impressions de vos brochures, toujours dans le plus grand respect de votre singularité, il sera déterminé le papier et les finitions qui mettront en valeur votre produit final.

Groupe Gambettta

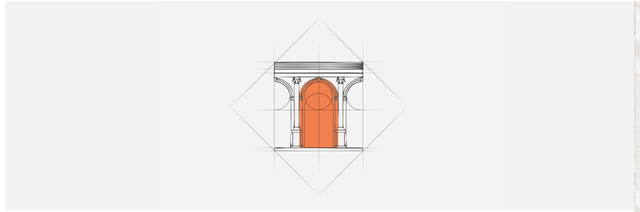
LOGO +PLAQUETTE COMMERCIALE

Les lettres stylisées V + M deviennent un logo
comme un élément architectural représentant la résidence et ses ouvertures

ICV

Immobilier Cœur de Ville

CRÉATION DE LOGO



Variante 4A

Variante 4B

Promomidi

PLAQUETTE HORIZON

HORIZON
Pins Justaret

Palette de couleurs

Typographie

LUST SANS LIGHT

Aa

ABCDEFIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

JULES COLOSSAL

Aa

ABCDEFIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

Sopreco CHARTE GRAPHIQUE

Pierre Passion RÉSIDENCE VERT CHEZ SOI

Qualit'IMMO PLAQUETTE ALLURE

FDI Promotion

BOOK APPEL D'OFFRE

Pierre
Passion **LE COURS SAINT-MICHEL** - TOULOUSE

Good Property

CHÂTEAU DE MAURENS - CUGNAUX

Web design

6 Amener de la visibilité

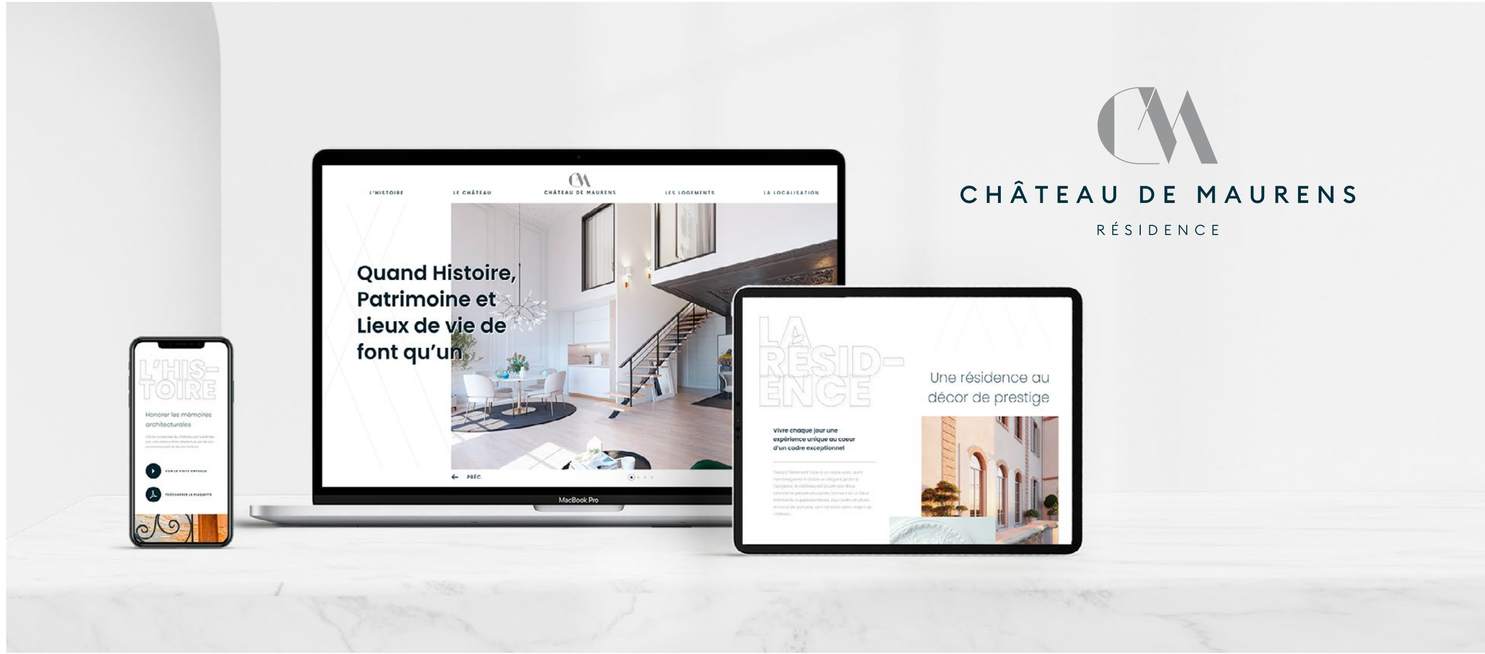
Ayant à cœur de rehausser l'image de chacun de ses clients dans sa globalité, l'agence Pict se préoccupe également des sites internet et demeure à l'écoute de toutes les requêtes. Création d'un zoning pour appréhender les futurs sites, réalisation de maquettes au format image afin d'ajuster au mieux vos besoins aux contraintes du web, développement et référencement naturel efficace pour les moteurs de recherche sont autant d'aptitudes dont notre équipe sait perpétuellement faire preuve.

Les demeures du
Puits-des-Fustiers

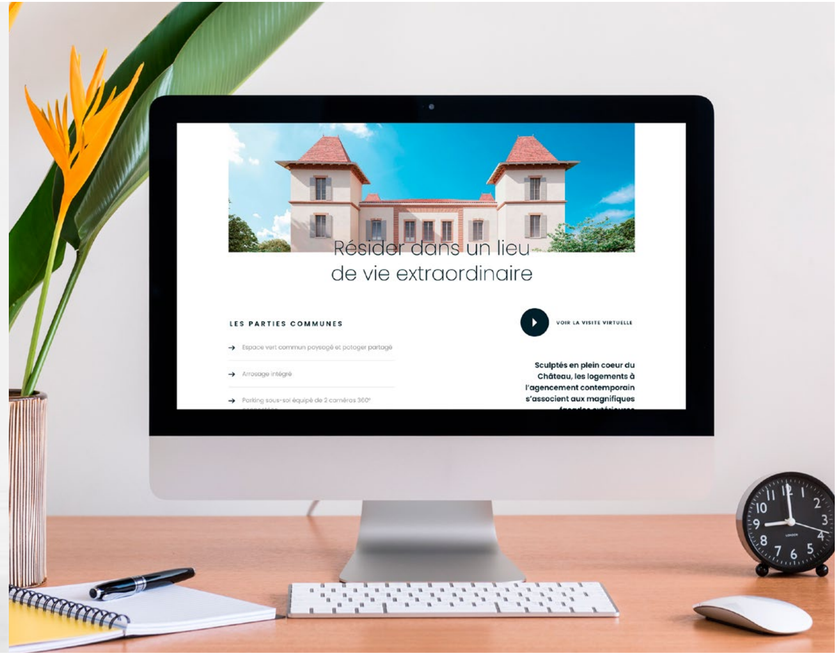
Groupe GB

WWW.GROUPE-GB.FR

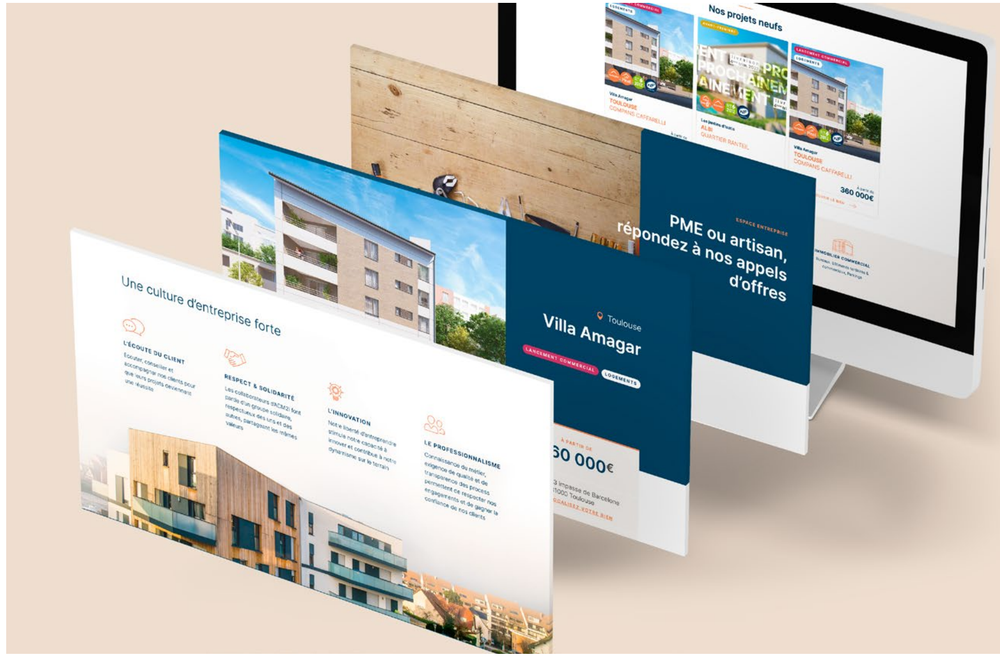
Château de Maurens



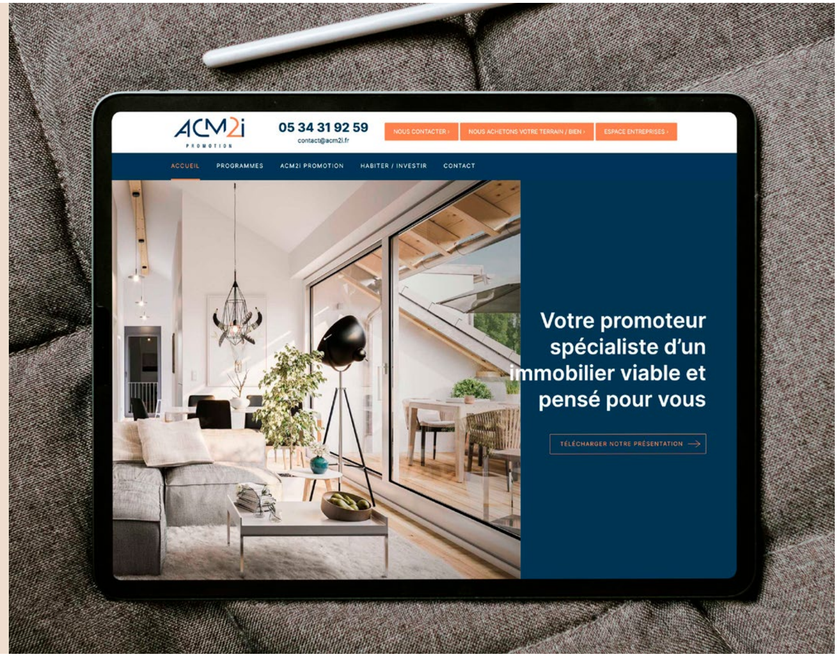
CHÂTEAU DE MAURENS
RÉSIDENCE



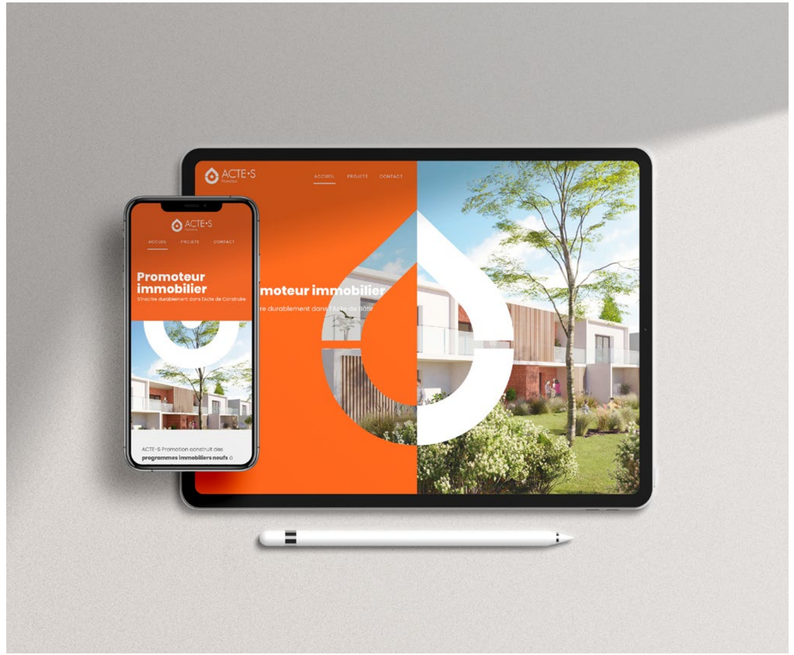
ACM2I WWW.ACM2I-PROMOTION.COM



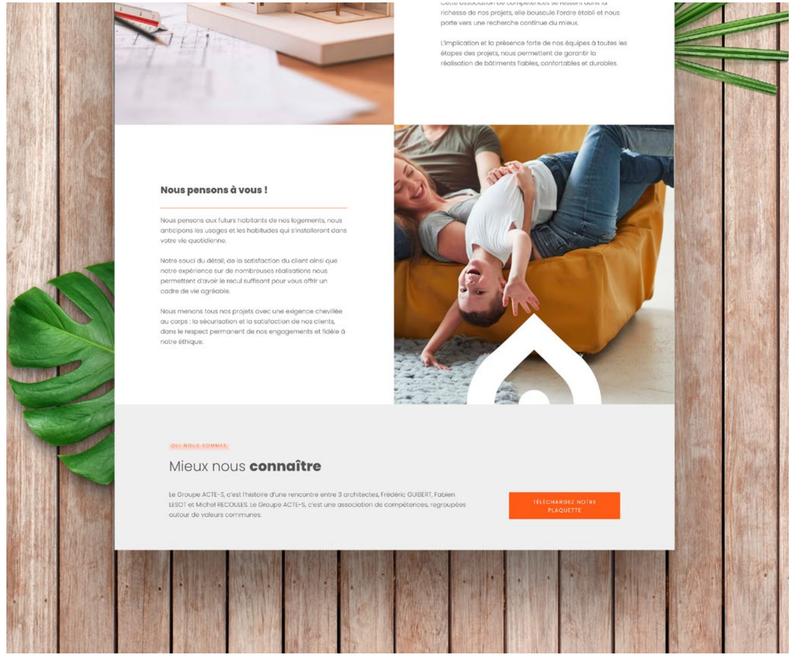
ACM2i
PROMOTION



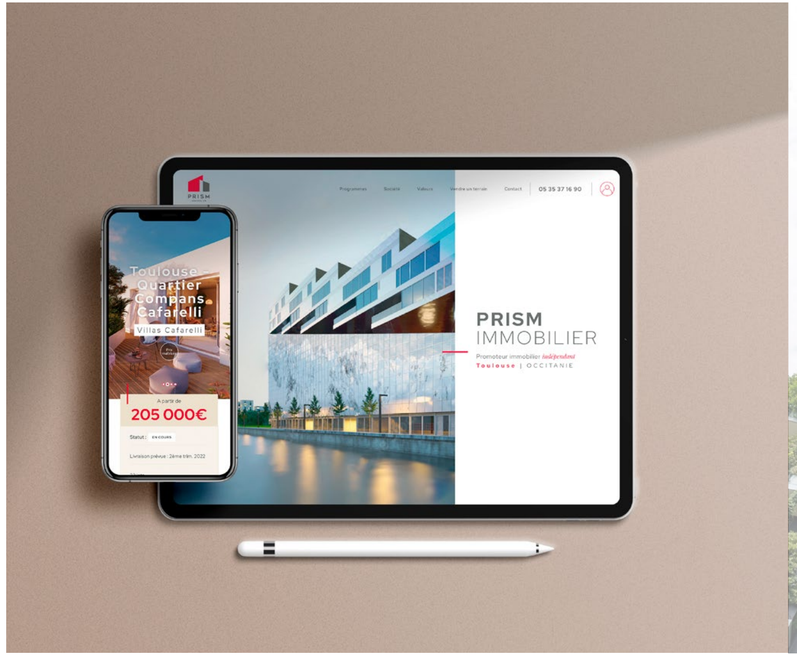
Acte.S WWW.ACTE-S-PROMOTION.FR

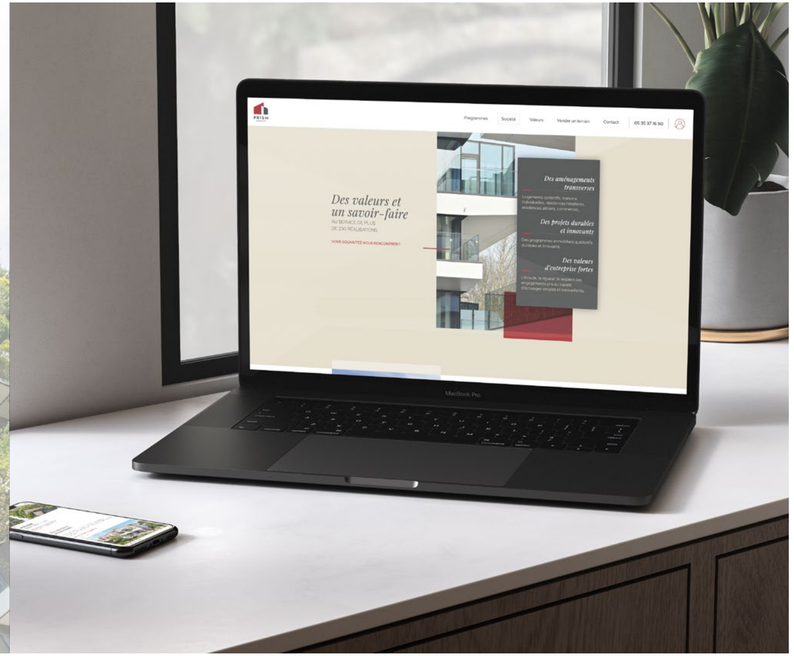


ACTE•S
Promotion

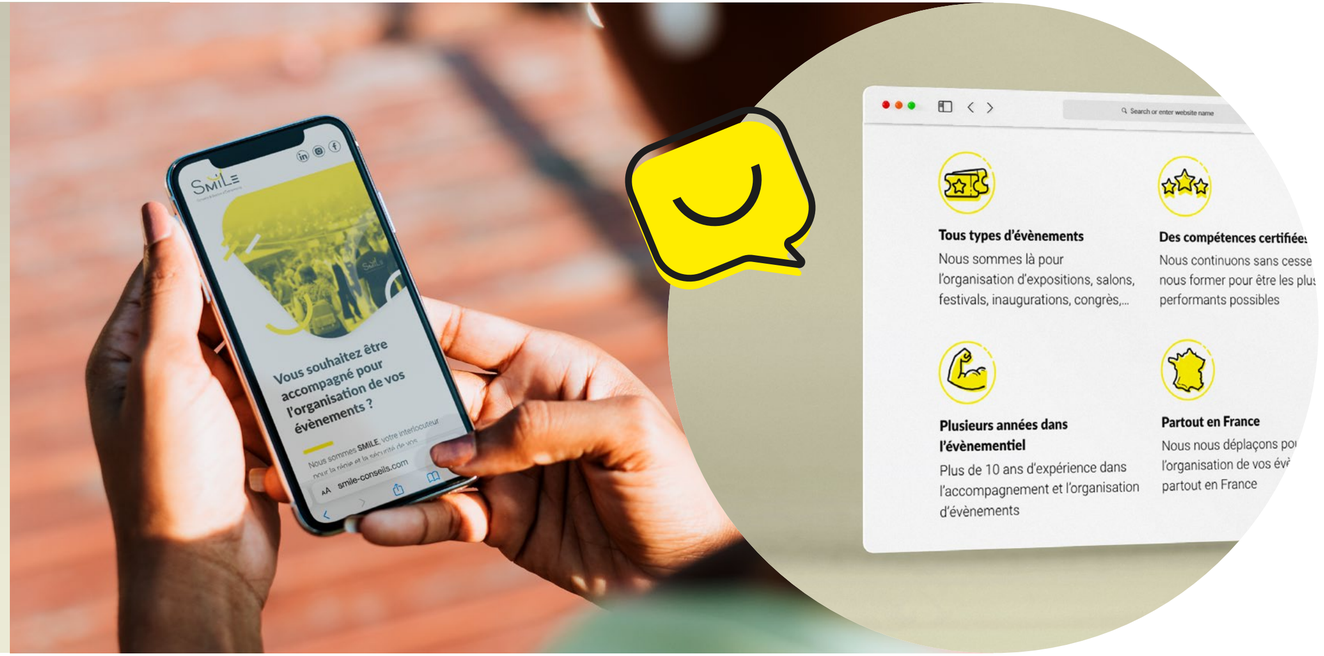


Prism Promotion WWW.PRISM-IMMOBILIER.COM



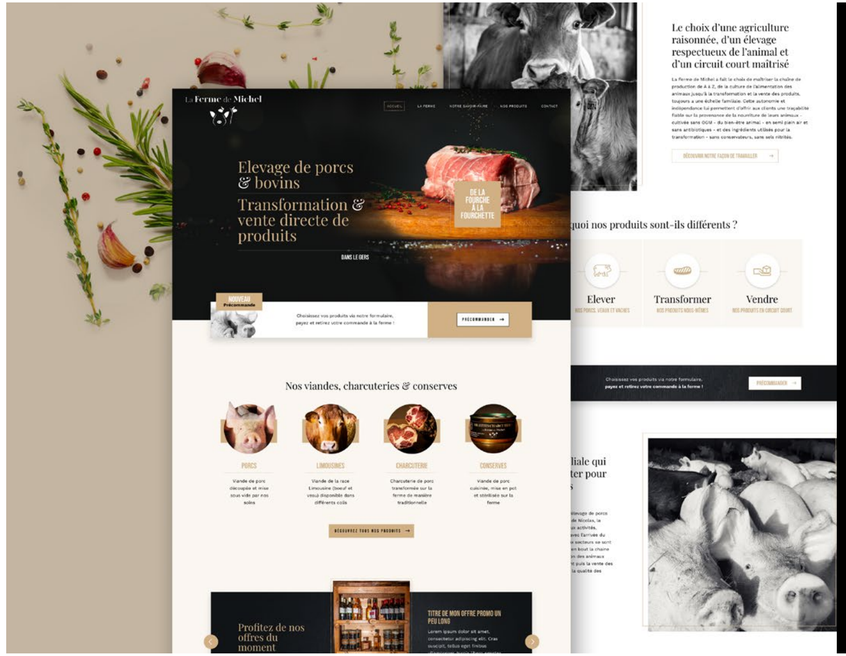


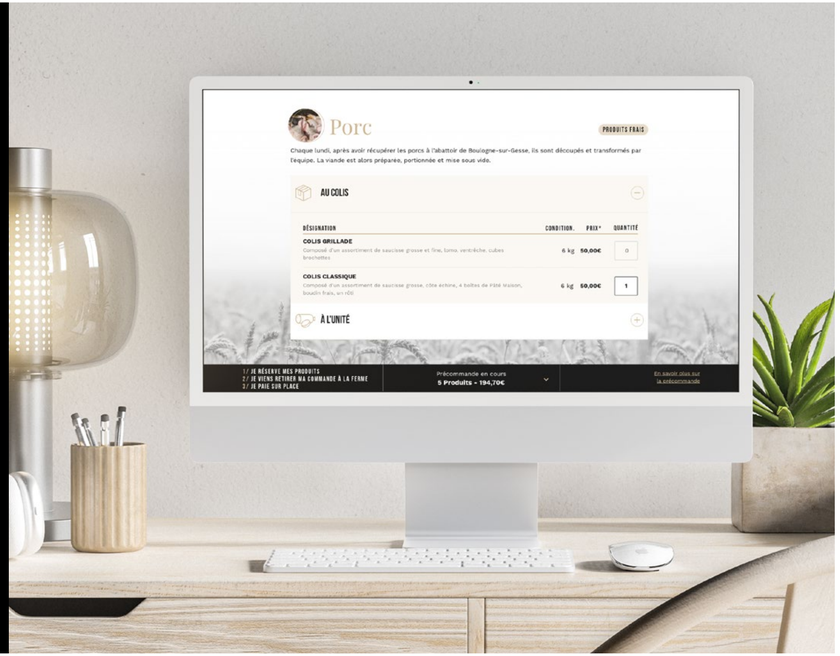
Smile WWW.SMILE-CONSEILS.COM



La Ferme de Michel

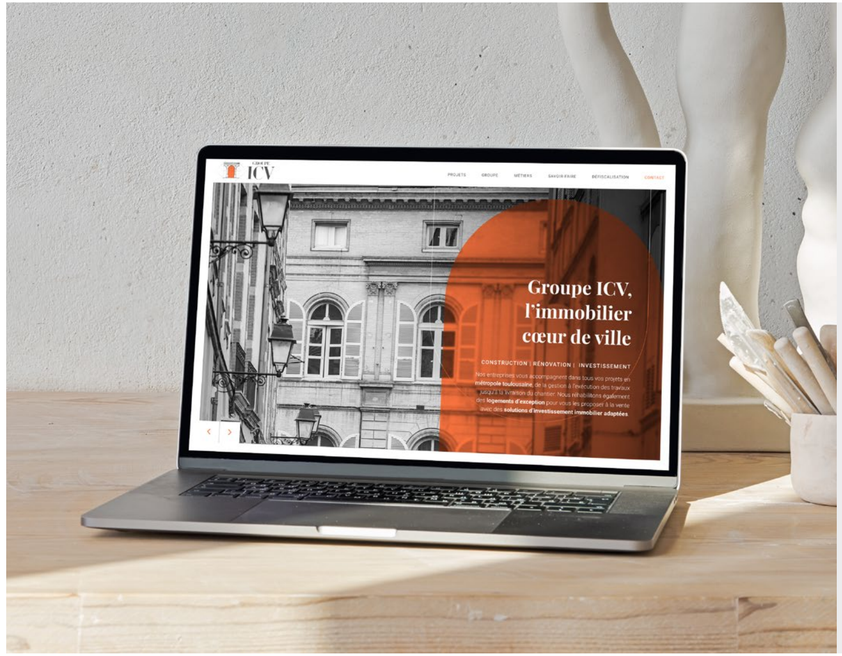
WWW.LAFERMEDEMICHEL.COM



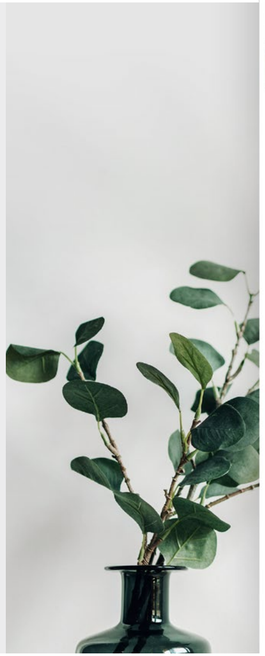


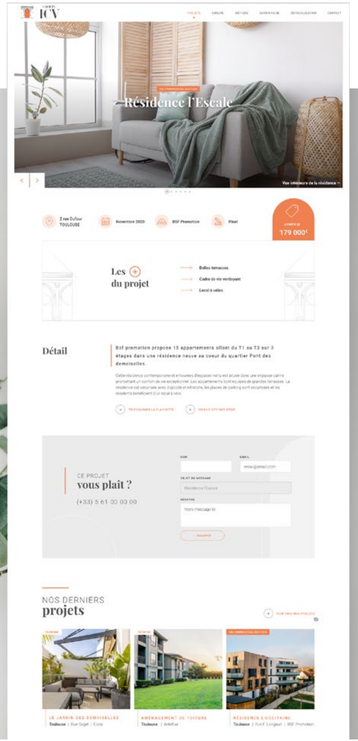
Groupe ICV
Immobilier Coeur de Ville

WWW.GROUPE-ICV.FR



GROUPE
ICV
IMMOBILIER COEUR DE VILLE





PICT

Contact

33 rue Paul Gauguin, 31100 Toulouse

05 61 22 50 78

contact@agence-pict.com

www.agence-pict.com